

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**潤東汽車**

**China Greenland Rundong Auto Group Limited**

**中國綠地潤東汽車集團有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1365)

**截至二零一五年六月三十日止六個月的  
中期業績公告**

China Greenland Rundong Auto Group Limited 中國綠地潤東汽車集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零一五年六月三十日止六個月(「報告期」或「回顧期」)的未經審計綜合中期業績如下：

**財務摘要**

於報告期內：

- 收入比二零一四年同期減少3.3%至人民幣7,340.6百萬元。
- 新車銷售收入比二零一四年同期減少5.6%至人民幣6,410.7百萬元。
- 售後收入比二零一四年同期增加16.6%至人民幣929.9百萬元。
- 毛利比二零一四年同期減少9.1%至人民幣661.7百萬元。
- 母公司擁有人應佔利潤比二零一四年同期減少45.8%至人民幣106.7百萬元。

## 簡明綜合損益表

截至二零一五年六月三十日止六個月

	附註	二零一五年 人民幣千元 (未經審計)	二零一四年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4(a)	<b>7,340,581</b>	7,590,036
銷售成本	5(b)	<b>(6,678,889)</b>	(6,862,195)
毛利		<b>661,692</b>	727,841
其他收入及收益淨額	4(b)	<b>117,474</b>	122,326
銷售及經銷成本		<b>(209,814)</b>	(181,811)
行政開支		<b>(207,313)</b>	(207,321)
其他開支		<b>(2,393)</b>	(6,341)
融資成本	6	<b>(184,250)</b>	(170,510)
除稅前利潤	5	<b>175,396</b>	284,184
所得稅開支	7	<b>(66,154)</b>	(80,952)
期內利潤		<b>109,242</b>	203,232
以下人士應佔期內利潤：			
母公司擁有人		<b>106,693</b>	196,858
非控股權益		<b>2,549</b>	6,374
		<b>109,242</b>	203,232
母公司普通股權持有人應佔每股盈利：			
基本(人民幣)	8	<b>0.10</b>	0.25
攤薄(人民幣)	8	<b>0.10</b>	0.24

## 簡明綜合全面收入表

截至二零一五年六月三十日止六個月

	二零一五年 人民幣千元 (未經審計)	二零一四年 人民幣千元 (未經審計)
期內利潤	<u>109,242</u>	<u>203,232</u>
於往後期間重新分類至損益的 其他全面收入／(虧損)：		
外幣報表換算的匯兌差額	<u>351</u>	<u>(105)</u>
期內全面收入總額，扣除稅項	<u>109,593</u>	<u>203,127</u>
以下人士應佔期內全面收入總額：		
母公司擁有人	107,044	196,753
非控股權益	<u>2,549</u>	<u>6,374</u>
	<u>109,593</u>	<u>203,127</u>

簡明綜合財務狀況表  
於二零一五年六月三十日

	附註	於 二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於 二零一四年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審計)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	9	3,201,204	2,640,307
土地使用權	10	476,251	343,688
無形資產		500,845	213,702
遞延稅項資產		1,034	7,458
商譽		700,724	207,146
可供出售投資		152,000	102,000
預付款項		12,820	436,474
<b>非流動資產總值</b>		<b>5,044,878</b>	<b>3,950,775</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	11	1,806,953	1,899,654
貿易應收款項	12	229,298	208,722
預付款項、按金及其他應收款項		1,773,672	1,395,302
在途現金		46,490	60,017
已抵押銀行存款		1,622,890	1,922,496
現金及現金等價物		834,671	1,072,158
<b>流動資產總值</b>		<b>6,313,974</b>	<b>6,558,349</b>
<b>資產總值</b>		<b>11,358,852</b>	<b>10,509,124</b>
<b>非流動負債</b>			
計息銀行及其他借款	13	633,588	680,944
遞延稅項負債		153,050	55,486
<b>非流動負債總值</b>		<b>786,638</b>	<b>736,430</b>

		於 二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於 二零一四年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審計)
<b>流動負債</b>			
貿易及票據應付款項	14	2,638,566	3,638,877
其他應付款項及應計費用		1,315,642	934,840
計息銀行及其他借款	13	4,559,520	3,253,060
應付所得稅		208,124	206,314
		<u>8,721,852</u>	<u>8,033,091</u>
<b>流動負債總值</b>		<b>8,721,852</b>	<b>8,033,091</b>
<b>流動負債淨值</b>		<b>(2,407,878)</b>	<b>(1,474,742)</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>2,637,000</b>	<b>2,476,033</b>
<b>權益</b>			
母公司擁有人應佔權益			
股本	15	3	3
儲備		1,759,214	1,651,004
		<u>1,759,217</u>	<u>1,651,007</u>
<b>非控股權益</b>		<b>91,145</b>	<b>88,596</b>
<b>權益總值</b>		<b>1,850,362</b>	<b>1,739,603</b>
<b>權益及負債總值</b>		<b>11,358,852</b>	<b>10,509,124</b>

## 未經審計中期簡明綜合財務報表附註

### 1. 一般資料

中國潤東汽車集團有限公司(「本公司」)於二零一四年一月十五日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份於二零一四年八月十二日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

於期內，本集團主要從事汽車銷售及服務。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的最終控股公司為滙豐國際信託有限公司(於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立)。

### 2. 編製基準及會計政策

#### 2.1 編製基準

未經審計中期簡明綜合財務報表(包括本集團於二零一五年六月三十日的中期簡明綜合財務狀況表以及截至該日止六個月期間的相關中期簡明綜合損益表、全面收入表、權益變動表及現金流量表)乃根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六之適用披露規定編製。

未經審計中期簡明綜合財務報表不包括年度財務報表規定的一切資料及披露，並應與本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱覽。

截至二零一五年六月三十日，本集團的流動負債淨值約為人民幣2,407,878,000元。董事相信，本集團擁有充足的營運所得現金流量以及當前可用的銀行融資償還其到期負債。因此，中期簡明綜合財務報表乃按持續經營基準編製。

#### 2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策及編製基準與截至二零一四年十二月三十一日止年度的年度財務報表所用者相同，惟採納下列於二零一五年一月一日生效的修訂本除外：

本集團已就本中期簡明綜合財務報表首次採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港會計準則第19號修訂本  
對二零一零年至二零一二年週期  
香港財務報告準則之年度改進  
對二零一一年至二零一三年週期  
香港財務報告準則之年度改進

界定福利計劃：僱員供款  
若干香港財務報告準則之修訂  
若干香港財務報告準則之修訂

新訂及經修訂香港財務報告準則的採納對本集團中期簡明綜合財務報表並無重大財務影響。

### 3. 分部資料

本集團的主要業務為汽車銷售及服務。就管理而言，本集團按其產品以單一業務單位經營，並設有一個可報告分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無彙集經營分部以組成上述可報告經營分部。

#### 地區資料

由於本集團所有收入均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團所有可識別資產及負債均位於中國內地，故並無呈列地區資料。

#### 主要客戶資料

由於本集團於期內向單一客戶作出的銷售均未能達到本集團收入的10%或以上，故並無呈列主要客戶分部資料。

### 4. 收入、其他收入及收益、淨額

#### (a) 收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審計)	二零一四年 人民幣千元 (未經審計)
汽車銷售收入	6,410,704	6,792,807
其他	929,877	797,229
	<u>7,340,581</u>	<u>7,590,036</u>

#### (b) 其他收入及收益，淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審計)	二零一四年 人民幣千元 (未經審計)
佣金收入	71,141	93,160
向汽車製造商收取的廣告收入	29,229	16,365
銀行利息收入	10,082	6,846
租金收入	2,206	2,078
政府補貼	1,267	852
其他	3,549	3,025
	<u>117,474</u>	<u>122,326</u>

## 5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除下列各項後得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
(a) 員工福利開支(不包括董事及主要行政人員的薪酬)：		
工資及薪金	146,005	128,891
以股權結算的購股權開支	1,166	5,848
其他福利	44,727	31,485
	<u>191,898</u>	<u>166,224</u>
(b) 銷售及服務成本：		
汽車銷售成本	6,153,709	6,416,631
其他	525,180	445,564
	<u>6,678,889</u>	<u>6,862,195</u>
(c) 其他項目：		
物業、廠房及設備項目折舊	99,900	78,239
土地使用權攤銷	5,566	4,339
無形資產攤銷	10,631	7,214
廣告及業務推廣支出	31,109	30,943
租賃開支	26,137	17,497
銀行收費	6,243	7,998
出售物業、廠房及設備項目的(收益)/虧損	(543)	4,171
	<u>(543)</u>	<u>4,171</u>

## 6. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
須於五年內悉數償還的銀行借款的利息開支	172,146	167,128
其他借款的利息開支	13,902	11,401
減：資本化利息	(1,798)	(8,019)
	<u>184,250</u>	<u>170,510</u>



## 7. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審計)	二零一四年 人民幣千元 (未經審計)
即期中國內地企業所得稅	63,493	73,796
遞延稅項	2,661	7,156
期內稅項開支總額	<u>66,154</u>	<u>80,952</u>

根據開曼群島稅項減免法(一九九九年版)第6條,本公司已獲內閣署理總督承諾,其不會對本公司或其業務引用任何開曼群島頒佈就所得利潤、收入、收益或增值徵稅的法律。

由於在英屬處女群島註冊成立的附屬公司並無於英屬處女群島擁有營業地點(僅註冊辦事處除外)或經營任何業務,故該附屬公司毋須繳納所得稅。

於香港註冊成立的附屬公司須於期內按16.5%稅率繳納利得稅(截至二零一四年六月三十日止六個月:16.5%)。由於本集團於期內並無在香港產生應課稅利潤,故並無作出香港利得稅撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法,期內所得稅率為25%(截至二零一四年六月三十日止六個月:25%)。

## 8. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通股權持有人應佔期內利潤以及截至二零一五年六月三十日止六個月已發行1,074,474,000股普通股(截至二零一四年六月三十日止六個月:800,000,000股普通股)之加權平均數,經調整以反映期內供股後計算得出。

每股攤薄盈利金額乃基於母公司普通股權持有人應佔期內利潤計算。計算時使用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利使用的期內已發行普通股數目,以及假設在視作行使或將所有具攤薄潛力的普通股轉換為普通股時以零代價發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
<b>盈利</b>		
用於計算每股盈利的母公司普通股權持有人應佔利潤	<b>106,693</b>	196,858
<b>股份</b>		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權平均數	<b>1,074,474,000</b>	800,000,000
攤薄的影響—普通股加權平均數：		
購股權	<b>2,354,064</b>	8,740,391
	<b>1,076,828,064</b>	808,740,391
<b>每股盈利</b>		
基本(人民幣)	<b>0.10</b>	0.25
攤薄(人民幣)	<b>0.10</b>	0.24

## 9. 物業、廠房及設備

### 收購及出售

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團以代價人民幣701,019,000元(未經審計)(截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣631,975,000元(未經審計))收購多項資產。

本集團於截至二零一五年六月三十日止六個月出售賬面淨值為人民幣40,222,000元(未經審計)的資產(截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣57,794,000元(未經審計))，導致出售收益淨額人民幣543,000元(未經審計)(截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣4,171,000元出售虧損淨額(未經審計))。

本集團若干樓宇於二零一四年十二月三十一日以及二零一五年六月三十日的總賬面淨值分別為人民幣41,985,000元及人民幣40,306,000元(未經審計)，並無房屋所有權證，原因是該等樓宇建於本集團並無擁有土地使用權證的土地上。本集團從相關國土資源管理局取得確認函，其確認(1)本集團可在該土地上建造相關樓宇，(2)本集團將不會因使用該土地而被處以罰款，(3)相關管理局將不會沒收該土地上所建建築及其他設施，及(4)本集團將毋須於公開競標前退還相關土地。董事認為，相關政府機關對本集團處以罰款或沒收樓宇的風險相對較低。

## 10. 土地使用權

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團以人民幣138,129,000元代價(未經審計)(截至二零一四年六月三十日止六個月：零(未經審計))收購土地使用權。截至二零一四年及二零一五年六月三十日止六個月概無出售任何土地使用權。

本集團的土地使用權包括三幅土地的權利，於二零一四年十二月三十一日以及二零一五年六月三十日的總賬面淨值分別為人民幣13,925,000元及人民幣11,895,000元(未經審計)，但本集團尚未取得土地使用權證。本集團已從相關國土資源管理局取得確認函，其確認(1)本集團可在該土地上開設及經營經銷店，(2)本集團將不會因使用該土地而被處以罰款，(3)相關管理局將不會沒收該土地上所建建築及其他設施，及(4)本集團將毋須於公開競標前退還相關土地。董事認為，相關政府機關對本集團處以罰款或於公開競標前要求本集團退還相關土地的風險相對較低。

本集團土地使用權包括五幅土地的權利，於二零一四年十二月三十一日以及二零一五年六月三十日的總賬面淨值分別為人民幣49,842,000元及人民幣49,129,520元(未經審計)，而本集團並無使用其作指定用途。根據相關中國法律及法規，土地使用權持有人變更土地用途必須取得相關政府機關批准。本集團已從相關國土資源管理局取得確認函，其確認(1)本集團已悉數付款，為相關土地的合法土地使用權持有人，(2)相關管理局知悉本集團正在使用該土地作經銷店，及(3)相關管理局將不會處以罰款或其他土地出讓金及本集團將毋須向政府退還土地。董事認為，相關政府機關對本集團處以罰款或要求本集團退還相關土地的風險相對較低。

## 11. 存貨

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	二零一四年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審計)
汽車	1,639,234	1,743,615
零部件及配件	167,719	156,039
	<u>1,806,953</u>	<u>1,899,654</u>

## 12. 貿易應收款項

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	二零一四年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	229,298	208,722
減值	-	-
	<u>229,298</u>	<u>208,722</u>

本集團與其客戶的貿易條款主要是現金，惟部分交易以信貸方式進行。信貸期一般為三個月。本集團致力嚴格監控其未償還的應收賬項，同時設有信貸控制部門以減低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於以上所述及由於本集團的貿易應收款項涉及大量不同客戶，因此並不存在信貸風險高度集中的情況。貿易應收款項不計利息。

貿易應收款項於各報告日期末按發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	二零一四年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審計)
三個月內	194,388	193,451
三個月以上但少於一年	31,096	13,261
一年以上	3,814	2,010
	<u>229,298</u>	<u>208,722</u>

並無被視作個別或集體減值的貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	二零一四年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審計)
既未逾期亦未減值	194,388	193,451
逾期少於三個月	31,096	13,261
逾期三個月至一年	3,814	2,010
	<u>229,298</u>	<u>208,722</u>

已逾期但未減值的應收賬款涉及多名與本集團維持良好往績記錄的獨立客戶。根據過往經驗，董事認為，由於信貸質量並無重大轉變，且有關結餘仍被認為可以全數收回，故毋須就該等結餘提撥減值撥備。

### 13. 計息銀行及其他借款

	二零一五年六月三十日 (未經審計)		二零一四年十二月三十一日 (經審計)	
	實際利率 (%)	人民幣千元	實際利率 (%)	人民幣千元
<b>即期</b>				
銀行貸款	5.88–10.20	4,203,148	5.88–10.20	3,023,257
其他借款	6.44–10.55	356,372	6.44–10.98	229,803
		<u>4,559,520</u>		<u>3,253,060</u>
<b>非即期</b>				
銀行貸款	8.00–8.32	633,588	6.44–8.97	680,944
		<u>5,193,108</u>		<u>3,934,004</u>

### 14. 貿易及票據應付款項

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	二零一四年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項	90,432	120,270
應付票據	<u>2,548,134</u>	<u>3,518,607</u>
貿易及票據應付款項	<u>2,638,566</u>	<u>3,638,877</u>

於報告期末，貿易及票據應付款項按發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	二零一四年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	2,008,630	2,947,251
3至6個月	622,932	684,769
6至12個月	4,452	3,033
12個月以上	<u>2,552</u>	<u>3,824</u>
	<u>2,638,566</u>	<u>3,638,877</u>

貿易應付款項不計息及通常按90天結算。

## 15. 股本

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
法定：		
100,000,000,000股每股面值0.0000005美元的普通股	<u>305</u>	<u>305</u>
已發行及繳足：		
1,074,474,000股每股面值0.0000005美元的普通股	<u>3</u>	<u>3</u>

## 16. 關連方交易及結餘

除中期簡明綜合財務報表其他部分所披露的交易及結餘外，本集團於期內擁有以下與關連方的重大交易：

楊鵬先生為本集團股東並被認為是本集團關連方。

(a) 本集團與關連方於截至二零一四年及二零一五年六月三十日止六個月有以下交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審計)	二零一四年 人民幣千元 (未經審計)
與股東楊鵬先生往來	77,219	-
股東楊鵬先生還款	<u>-</u>	<u>239,597</u>

(b) 關連方未付結餘：

應付一名股東

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
楊鵬先生	<u>77,219</u>	<u>-</u>

應付一名股東款項為免息及無抵押以及將於二零一五年十二月三十一日前償還。

(c) 主要管理人員薪酬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審計)	二零一四年 人民幣千元 (未經審計)
短期僱員福利	1,831	2,531
退休金計劃供款	119	121
以股權結算的購股權開支	-	22,286
	<hr/>	<hr/>
已付主要管理人員薪酬總額	<b>1,950</b>	<b>24,938</b>

## 17. 報告期後事項

- (a) 於二零一五年五月十六日，本公司、Greenland Financial Overseas Investment Group Co., Ltd. (「認購方」)及Rundong Fortune Investment Limited (「RF」)訂立認購協議，據此，認購方已有條件同意認購，而本公司已有條件同意以每股認購股份2.89港元之認購價或1,549,822,459港元之總認購價配發及發行合共536,270,747股認購股份，包括最少251,942,800股認購普通股及最多達284,327,947股認購可換股優先股(「認購可換股優先股」)(本公司股本中每股面值0.0000005美元之可換股優先股)。為促使本公司於完成認購事項後符合公眾持股量規定，於二零一五年五月十六日，RF、KKR China Auto Retail Holding Ltd II (「KKR」)與本公司就認購事項訂立重新分配協議，據此，(a)最多200,073,200股RF普通股將重新分配為相同數目的RF重新分配股份，惟有待重新分配調整；及(b)最多179,867,600股KKR普通股將重新分配為相同數目的KKR重新分配股份，惟有待認購事項完成後重新分配調整。

於二零一五年五月十六日，本公司與5名董事及5名高級管理層成員(「管理層認購方」)訂立管理層認購協議，根據管理層認購協議的條款及條件，本公司有條件同意配發及發行而管理層認購方有條件同意按每股2.89港元的價格認購合共80,537,237股管理層認購股份。

董事會宣佈有關認購事項之全部先決條件已由認購協議訂約方達成，而認購事項已根據認購協議條款於二零一五年八月十四日完成。

- (b) 於二零一五年八月十七日，本公司向認購方發行認購股份的所得款項為1,549,822,459港元。
- (c) 認購事項於二零一五年八月十四日完成。除後，根據開曼群島公司註冊處於二零一五年八月十七日發出的更改名稱註冊證書，本公司的英文名稱已由「China Rundong Auto Group Limited」更改為「China Greenland Rundong Auto Group Limited」，而中文名稱則由「中國潤東汽車集團有限公司」更改為「中國綠地潤東汽車集團有限公司」。

進一步詳情載於本公司就認購事項於二零一五年五月十七日、二零一五年八月十四日及二零一五年八月二十一日刊發之公告及於二零一五年七月十三日刊發之通函(「該等公告及通函」)。本公告所用但並未界定之詞彙具有該等公告及通函所賦予之相同涵義。

## 管理層討論與分析

### 市場回顧

二零一五年上半年，國家宏觀經濟繼續承受較大下行壓力，經濟形勢仍不容樂觀。根據國家統計局數據顯示，全國國內生產總值增長速度為7.0%，與二零一四年下半年相比降低0.3個百分點。

二零一五年上半年，由於國內市場需求下降、各大車企官方降價大潮以及新產品拉動力減弱等影響，汽車產銷增速比上年同期有明顯回落。回顧期內的乘用車產量為1,032.78萬輛，比去年同期增長6.38%；該增速相比去年同期回落5.67個百分點；於回顧期內，乘用車銷量為1,009.56萬輛，與二零一四年同期相比增長4.8%，該增速相比去年同期回落6.38個百分點。

二零一五年上半年，國內汽車市場逐步進入微增長態勢，豪華汽車市場有所降溫。本集團所重點經營的豪華品牌在內的主流豪華品牌和中高端汽車市場也因國內市場的整體增速下滑而受到一定影響。從總體看，目前國內豪華汽車市場中寶馬、奧迪、奔馳在國內豪華汽車市場的領先地位並未受到根本衝擊，但其他豪華品牌的市場份額略有變化。另外，中高端汽車市場增速放緩也較為明顯，在此前提下，各中高端品牌廠商也加大了市場推廣力度，各品牌之間的市場競爭也將進一步加劇。

雖然回顧期內，新車銷售增速出現明顯回落，但由於之前幾年新車銷售的迅猛增長帶動了中國汽車保有量的快速增長，從而推動了汽車售後服務市場與衍生業務的快速崛起。截至二零一四年十二月三十一日，全國汽車保有量達1.54億輛，預計隨著平均車齡逐漸增加及汽車保有量穩步增長，汽車售後服務市場與衍生業務將有巨大商業空間。

### 業績回顧

於回顧期內，本集團在面對錯綜複雜的市場環境下，堅持開拓創新，多措並舉，積極面對市場增速的下滑，努力開拓新的服務模式，為今後集團的轉型、升級、發展奠定了重要基礎。考慮到市場增速下降帶來競爭格局的變化，公司於二零一五年上半年戰略性的引入綠地控股股份有限公司（「綠地控股」），增強本集團資本實力，鞏固了集團未來的發展的根基。同時，本集團繼續優化品牌組合，始終保持區域優勢及高密度網絡佈局，在繼續聚焦華東沿海富裕地區的同時，適時的拓展區域網絡，並且通過加強門店管理及不斷完善ERP系統以提升運營效率為集團今後的發展奠定基礎。



## 戰略性引入綠地控股•助力本集團飛躍發展

從二零一四年下半年開始，無論從中國宏觀經濟還是從汽車行業整體發展看，相關數據均表現出增速放緩的跡象。集團管理層敏銳的覺察到，隨著增速的放緩，汽車行業的整合高峰期即將到來，同時集團管理層有信心在相關行業資產價格較低的時候做好風險防範與進一步發展的儲備，為此集團股東及管理層做出了引入新的控股股東—綠地控股的重大決定。

報告期內，本集團獲得綠地控股的全資附屬公司Greenland Financial Overseas Investment Group Co., Ltd (「綠地金融」)入股成為本公司控股股東，本集團擬發行共計536,270,747股股份，完成認購後，綠地金融將持有本集團30%的投票權。

此次綠地控股入主本集團，未來將通過多種方式支持本集團發展成為中國領先的汽車經銷商，包括將為本集團介紹上下游策略性夥伴；提供或促成低成本融資安排，增加本集團信貸規模，拓寬本集團融資渠道；綠地控股旗下與本集團產生運營協同效應的相關業務亦將與本集團密切合作，實現共贏。

更為重要的是，雙方將在營銷互助、客戶資源共享、互聯網模式創新、投融資方面展開深層次、多方位的協同合作。未來本集團可以在綠地控股超大客戶群中展開汽車銷售及售後服務，相應地綠地控股也可以利用本集團豪華車高端客戶群體優質資源進行其房產、金融等業務營銷；與此同時，本集團將在綠地控股支持下進一步拓展新能源汽車、電動汽車及混合動力汽車市場；在金融領域，雙方簽訂汽車金融平台的合作備忘錄與互聯網電子商務的合作備忘錄，共同開展圍繞汽車金融與客戶數據應用相關業務，雙方將合力推動發展汽車融資租賃業務與汽車金融服務業務，綠地控股還將為本集團在融資成本、信貸規模、融資渠道等方面提供支持。

我們認為，本集團與綠地控股此次的戰略合作開創了中國汽車經銷商跨界合作發展之先河，為未來汽車經銷商集團在互聯網+汽車服務時代的業務創新點燃了新動力，在行業價值鏈、衍生與創新業務鏈等各個方面都具備廣闊的合作前景。

## 積極佈局多元化服務模式

無論從現階段中國整個汽車經銷市場各模式所佔份額來看，還是從其他成熟市場的發展歷程來看，我們認為在接下來較長的一段時間內，汽車經銷模式仍會以主機廠授權經營為主，其中豪華品牌將較多採用獨立授權，而其他一般品牌則會出現交叉授權。另一方面，汽車主機廠與經銷商之間的關係將逐漸趨於平衡。正是考慮到上述原因，本集團於報告期內開始逐步由過度依賴新車銷售收入與廠家返利的經營模式努力轉變為收入與利潤多元化的經營模式。

首先，基於在接下來較長一段時間內以授權方式為主的判斷，在本報告期內，本集團適時的取得了汽車製造商授權或不具約束力的意向書，以開設另外4家門店及在現有3家門店內進行改建以增加新業務，從而強化在重點區域內的佈局，以及適時的開拓新的區域。回顧期內本集團首次取得在北京新開設1家寶馬4S店的授權，該授權的取得意味著本集團將第一次將業務領域拓展至華北區域，為今後集團拓展至華東區域以外的其他區域提供堅實基礎。

其次，基於積極佈局多元化服務模式的考慮，於報告期內本集團適時的拓展汽車平行進口業務及新能源汽車業務。作為本集團的新興業務板塊，在此之前平行進口業務已經列入集團發展規劃，且本集團同時成為第一批上海自貿區平行進口車試點公司。為進一步重視平行進口汽車業務的發展，報告期內本集團成立了平行汽車貿易事業部。同時，本集團與中國人保集團，北辰亞運村汽車市場簽署了戰略合作協議，實現了本集團平行進口車的車輛三包。在銷售渠道方面，本集團已在上海自貿區、江蘇張家港保稅區和北辰亞運村汽車市場設立平行進口車展廳。隨著業務的進一步開展和擴張，為了給予消費者更多的便利和完善的體驗，本集團亦將在天津自貿區設立平行貿易公司和平行進口車展廳。同時，本集團於二零一四年十二月於上海開設首家北汽新能源4S店，於回顧期內該4S店的經營取得了重大進展，其增長速度遠超其他傳統品牌經銷店。更為重要的是該4S店的開設及成功運營，已經為本集團提供了堅實的市場及人才基礎，為集團今後在新能源汽車領域奠定了穩固的根基。

## 積極面對業績下降•努力挖掘增長潛力•繼續增強重點區域重點品牌競爭力

於回顧期內，受汽車行業市場低迷的影響，本集團業績與往年同期相比有所下降。管理層認為，目前汽車市場不景氣的狀況屬階段性現象，且汽車生產廠家亦在調整相關政策，包括降價與合理分配產量等措施。與此同時，本集團管理層於報告期內根據市場狀況調整各個品牌與門店的採購節奏，積極開展階段利潤較好的新能源汽車業務及推廣平行進口業務，以確保現金流安全與利潤最大化。

於回顧期內，本集團的新車銷售收入為人民幣64.1億元，比去年同期下降5.6%，其中豪華及超豪華的銷售收入達約人民幣47.3億元，比去年同期下降3.7%。若按銷量計算，報告期內本集團共售出27,319輛汽車，較二零一四年同期的27,628輛減少309輛，降幅為1.1%。

從上述數據看，雖然本集團新車銷售比去年同期下降較大，但回顧期業績與去年下半年業績基本持平。我們認為該等業績下降已經企穩的原因來自於：1.本集團面對多變的市場環境，根據不同品牌以及不同區域的市場變化，及時調整各個門店的採購節奏，確保在發展良好的品牌和區域內擴大市場份額，從而取得較大收益，而對於增速下降較為明顯的區域或品牌，則適時的放緩採購節奏，以減少庫存壓力；2.積極與各汽車廠商保持良好溝通，及時反饋市場信息，同時加強與各品牌廠商之間的市場推廣協同作用，及時依據廠商的市場推廣指導意見，依據各個門店所在區域的不同，及時推出針對特定區域、特定市場人群的推廣策略，從而提高市場推廣的有效性，降低了市場營銷推廣成本；及3.積極開拓增長潛力較大、利潤水平較好的新型業務，以彌補傳統業務下滑所帶來的損失，確保集團整體現金流安全與利潤最大化。正如前文所述，回顧期內，本集團積極開拓新能源汽車及平行進口汽車業務，且已經在短短的半年時間內取得了重大進展。以新能源汽車為例，雖然目前集團僅有1家新能源汽車4S店，且運營也僅半年時間，但其發展勢頭極為迅猛，通過本集團在在今後的一段時間內對新能源汽車的持續投入，我們認為新能源汽車的發展將有力抵消傳統汽車銷售的下降所帶來的不利影響。

綜合以上幾點，我們認為通過本集團的多重措施，目前本集團新車銷售已經逐步走出低谷。

另外，本集團始終認為在重點區域的密集佈局，將有利推動集團各經銷店之間的協調能力，同時增加在重點區域的銷售議價能力、降低運營成本、提升利潤空間。為進一步強化本集團於華東沿海富裕地區這一重點市場的戰略佈局，並促使公司品牌佈局更趨合理，本集團於二零一五年上半年分別向不同的獨立第三方戰略性的收購了8家門店，包括1家奧迪門店、2家寶馬門店、1家別克門店、1家克萊斯勒門店、1家一汽大眾門店、2家上海大眾門店。上述8家門店中4家位於江蘇省境內，其餘4家位於山東省境內。我們認為通過上述選擇性的收購，將進一步鞏固本集團在此等區域內的戰略優勢，並且利用本集團在此等區域內的已有網絡，將能更好的提升品牌知名度及客戶忠誠度。截至二零一五年六月三十日，本集團經營73家汽車經銷店，其中48家門店位於江蘇省、14家位於山東省、7家位於上海、3家位於浙江省及1家位於安徽省。

截至二零一五年六月三十日，本集團品牌分佈如下：

	品牌	門店數量
豪華及超豪華品牌	瑪莎拉蒂及法拉利	4
	寶馬及MINI	26
	捷豹路虎	7
	雷克薩斯	1
	凱迪拉克	2
	奧迪	4
中高端品牌	克萊斯勒、別克、現代、福特、 雪佛蘭、一汽大眾、上海大眾、起亞、 東風本田、廣汽本田、一汽豐田、 廣汽豐田、豐田、東風日產、 鄭州日產及北汽新能源	29
合計		<u>73</u>

## 售後服務貢獻加大

本集團已經建立了汽車消費全周期的服務鏈條，具備多元化、全方位的售後服務和增值服務能力。本集團的售後服務包括汽車維修及保養、汽車零部件、配件及其他汽車相關產品的銷售、汽車延保服務等服務。此外，本集團亦提供範圍廣泛的汽車相關增值服務，包括提供購車融資諮詢服務、汽車保險代理服務、融資租賃服務及以及促進二手汽車交易的服務。

得益於豪華及超豪華汽車客戶群保有量的增長及收入貢獻度的不斷提升，本集團的售後服務取得了快速發展。於報告期內，(i)售後服務的收入達到約人民幣9.30億元，比去年同期增長16.6%，佔本集團總收入之12.7%（截至二零一四年六月三十日止六個月：10.5%）；及(ii)我們售後服務的毛利為人民幣4.04億元，較二零一四年同期增長14.8%，售後服務的毛利率為43.5%（截至二零一四年六月三十日止六個月：44.1%）。

本集團相信，隨著我們業務集中地區汽車保有量的持續增加，市場對售後服務增值服務的需求將繼續提升。

## 持續創新運營模式

在已經實施先進的CRM系統及高效的ERP管理體系的基礎上，本集團始終不斷的推進信息化管理建設。通過不斷提升信息化管理水平，本集團已經能有效並精準的收集、分析及篩選客戶數據，並根據客戶數據及目標產生市場引導，同時結合本集團高密度的網絡佈局，從而能有效地量身定制各類銷售活動，進而以較低的市場營銷成本獲得有效的銷售結果。

通過持續創新運營模式，本集團現有客戶數由二零一四年十二月三十一日的32.3萬增加至二零一五年六月三十日的39.9萬。截至二零一五年六月三十日，我們的客戶數據庫擁有65.4萬線索客戶（即通過營銷平台接觸的潛在客戶）的客戶資料，較截至二零一四年十二月三十一日的51.5萬增加27%。

於報告期內，本集團適時的建立了獨立的電子商務團隊，以積極應對日益發展的互聯網消費模式。通過建立獨立的電子商務團隊，以及通過與集團現有信息化系統的整合，電子商務已經從最初的廣告展示逐步邁向客源導流、升級銷售服務體驗、提升銷量、增加客戶滿意度等多方面發展，有力的促進了集團銷售服務線上線下的全覆蓋。同時建立獨立的電子商務團隊，也為今後集團開展多元化經營模式的探索提供了發展基礎與平台。

## 獎項及榮譽

於報告期內，憑藉優秀的服務，本集團榮獲江蘇省放心消費創建活動示範單位、徐州市二零一四年度行業榜樣企業，以及二零一四年度中國汽車經銷商集團百強榜19名。這些獎項肯定了本集團在汽車經銷業務的卓越表現。

## 未來展望及策略

展望二零一五年下半年，中國經濟進入新常態，國內新車銷售增速放緩，但汽車保有量快速增長帶來的汽車後市場與衍生業務進入高速發展周期，「互聯網+汽車」概念將帶來服務模式的變革，線上線下互動的商業模式存在巨大商業空間。我們相信隨著綠地控股投資入股正式完成，本集團將擁有更大的發展平台，面臨全新的發展機遇。

傳統汽車銷售方面，本集團仍將堅持以授權經營模式為主，積極開拓新車銷售及售後業務，在維持現有經營模式不變的前提下，努力開拓新型業務。同時，本集團將利用現階段資產價值相對較低的契機，通過設立產業發展基金，尋找投資併購機會，快速做大業務規模，從而實現利潤最大化。品牌發展選擇仍將以超豪華及豪華品牌為主，以市場主流中高端合資為輔，進一步優化品牌結構，提升目標區域的領導地位。區域發展選擇將首先以補充華東沿海富裕區域為主，同時跟隨綠地控股區域佈局，形成業務協同，從而建立密集的服務網絡，同時為新業務的發展建立渠道網點基礎。

與此同時，本集團將借助綠地控股資源優勢，進一步落實綠地金融、眾益電子商務(上海)有限公司與本集團簽署的戰略合作備忘錄中涉及的項目方案與經營模式，並積極開展相關業務。首先，各方將合力推動發展汽車融資租賃業務與汽車金融服務業務，綠地金融還將為本公司在融資成本、信貸、融資渠道等方面提供支持。其次，雙方將就電子商務業務建立戰略合作關係，共同在國家政策與法律以及聯交所證券上市規則(「上市規則」)允許的範圍內，充分利用各自資源優勢，開展多層次多領域、全方位合作。此外，將在綠地控股支持下，進一步拓展新能源汽車、電動汽車及混合動力汽車市場，開展新能源汽車的銷售及售後服務業務，根據新能源廠商的網絡佈局和地方政府扶持政策拓展銷售網絡。

另外，隨著汽車保有量的持續增加，售後服務及與汽車相關增值服務能產生持續性收入及相對高的利潤率，而且該等業務擁有較大增長潛力與持續發展能力，因此售後服務及與汽車相關增值服務始終是我們未來業務發展的重心之一。我們將繼續利用自身強大的客戶管理能力、區域市場主導地位以及之前建立的平台與營銷渠道，持續發展包括二手汽車交易服務、延長保修期服務，小區快修服務，以及購車融資諮詢、融資租賃、保險經紀等在內的各項與汽車相關的增值服務。

為持續提升經營能力，始終保持較高的市場競爭能力，本集團將一如既往地繼續強化僱員培訓計劃，進一步提升信息化管理水平，通過信息化的手段進行有效的僱員考核，從而提升管理水平、優化績效激勵舉措、提高經營管理效率、有效降低管理成本。

我們相信通過與綠地控股戰略合作，持續的規模擴張、運營提升和創新業務發展。本集團必將實現以汽車銷售和服務為核心，通過資本運作、產融結合、互聯網創新，做大汽車金融業務規模的戰略目標。

## 財務回顧

### 收入

於回顧期內，我們錄得收入人民幣7,340.6百萬元，較二零一四年同期減少約3.3%，主要是由於中國整體宏觀經濟持續下行，形勢不容樂觀，客戶消費信心不足，持幣待購現象嚴重，導致市場需求下降，同時各大車企官方降價大潮及新車的拉動力減弱，經銷商競爭日趨激烈，汽車銷售收入較二零一四年同期減少人民幣382.1百萬元或5.6%。

下表載列本集團於報告期內及二零一四年同期的收入。

收入來源	未經審計 截至二零一五年 六月三十日止六個月		未經審計 截至二零一四年 六月三十日止六個月		二零一五年 上半年與 二零一四年 上半年比較 變動 (%)
	收入 (人民幣千元)	貢獻 (%)	收入 (人民幣千元)	貢獻 (%)	
新車銷售	6,410,704	87.3	6,792,807	89.5	(5.6)
售後業務	929,877	12.7	797,229	10.5	16.6
總計	<u>7,340,581</u>	<u>100</u>	<u>7,590,036</u>	<u>100</u>	<u>(3.3)</u>

回顧期內的汽車銷售收入較二零一四年同期減少人民幣382.1百萬元，主要是由於中國整體經濟持續下行，同時各大車企官方降價大潮及新車的拉動力減弱，導致市場需求不足，致使本集團於回顧期內新車銷車收入較同期呈下降趨勢。汽車銷售佔我們回顧期內收入的87.3%。豪華及超豪華品牌與中高檔市場品牌的銷售收入分別佔我們汽車銷售收入約73.8%（截至二零一四年六月三十日止六個月：72.3%）及26.2%（截至二零一四年六月三十日止六個月：27.7%）。

我們售後業務的收入由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣797.2百萬元增加16.6%至二零一五年同期的人民幣929.9百萬元。整體來說，本集團售後收入的持續增長得益於豪華及超豪華汽車客戶群保有量的增長及收入貢獻度的不斷提升。具體而言，來自我們售後及其他服務業務的收入增加乃由於(i)我們新設門店的售後及其他服務的持續達產；(ii)我們進一步專注於服務豪華及超豪華汽車，相應的服務價格也較中高端汽車高；及(iii)我們的售後收入佔比進一步提升，從去年同期的10.5%上升到本報告期的12.7%。

### 銷售及服務成本

截至二零一五年六月三十日止六個月，我們的銷售及服務成本由二零一四年同期的人民幣6,862.2百萬元減少2.7%至人民幣6,678.9百萬元，有關減幅與於回顧期內的銷售額減幅基本一致。

於回顧期內，汽車銷售業務應佔銷售及服務成本為人民幣6,153.7百萬元，較二零一四年同期減少人民幣262.9百萬元，或4.1%。截至二零一五年六月三十日止六個月，售後業務應佔銷售成本為人民幣525.2百萬元，較二零一四年同期增加人民幣79.6百萬元，或17.9%。

### 毛利及毛利率

回顧期內的毛利為人民幣661.7百萬元，較二零一四年同期減少人民幣66.1百萬元，或9.1%。汽車銷售所得毛利由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣376.2百萬元，減少31.7%至二零一五年同期的人民幣257.0百萬元，其中人民幣198.0百萬元來自豪華及超豪華汽車的銷售。售後業務所得毛利由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣351.2百萬元，增長15.2%至二零一五年同期的人民幣404.7百萬元。汽車銷售及售後業務對毛利的貢獻分別佔我們回顧期內毛利總額的38.9%及61.1%。



截至二零一五年六月三十日止六個月的毛利率為9.0%，較二零一四年同期的毛利率9.6%為低，其中汽車銷售的毛利率為4.0%，而二零一四年同期則為5.5%；售後業務的毛利率為43.5%，而二零一四年同期則為44.1%。毛利率下降主要原因是新車銷售市場需求下降，各大車企官方降價大潮及經銷商競爭日趨激烈，導致行業整體的盈利能力下降。

## 其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣122.3百萬元微降至二零一五年同期的人民幣117.5百萬元，惟因為我們的佣金收入由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣93.2百萬元減少至二零一五年同期的人民幣71.1百萬元，以及收取汽車製造商的廣告贊助由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣16.4百萬元增加至二零一五年同期的人民幣29.3百萬元而被部分抵銷。我們的佣金收入減少主要是由於新車銷售業務的下降而導致的相關服務佣金業務量相應減少所致。

## 經營利潤

綜合以上所述，我們的經營利潤由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣284.2百萬元減少38.3%至二零一五年同期的人民幣175.4百萬元。

## 報告期利潤

由於上述因素的累積影響，我們的利潤由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣203.2百萬元減少46.3%至二零一五年同期的人民幣109.2百萬元。

## 流動資金及資本資源

### 現金流量

於二零一五年六月三十日，我們的現金及現金等價物為人民幣834.7百萬元，較二零一四年十二月三十一日的人民幣1,072.2百萬元減少22.2%。

我們的現金主要用於採購新車、零配件及汽車用品，以及撥付我們的運營資金及日常經營開支。我們通過銀行貸款及其他借貸以及經營活動產生的現金流量滿足我們的流動資金需求。

展望未來，我們相信可通過銀行貸款及其他借貸、經營活動產生的現金流量以及不時自資本市場籌集的其他資金滿足我們的流動資金需求。於報告期內，經營活動所用現金淨額、投資活動所用現金淨額及融資活動所得現金淨額分別為人民幣720.5百萬元(截至二零一四年六月三十日止六個月：經營活動所得

現金淨額人民幣456.4百萬元)、人民幣181.6百萬元(截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣659.4百萬元)及人民幣664.2百萬元(截至二零一四年六月三十日止六個月：融資活動所得現金淨額人民幣317.1百萬元)。

### 流動負債淨額

我們截至二零一五年六月三十日的流動負債淨額為人民幣2,407.9百萬元，而截至二零一四年十二月三十一日的流動負債淨額為人民幣1,474.7百萬元。此等增加的主要原因是我們於報告期內收購了8家門店，其自身產生的淨流動負債及我們動用一部分經營業務的所得資金償還到期的長期借款。於二零一五年六月三十日，本集團可用但尚未動用的銀行融資約為人民幣1,750.3百萬元。我們的董事認為，鑒於我們可動用的信貸融資及預期從資本市場獲得的長期性融資工具，且隨著我們相對年輕的經銷店的銷售持續攀升，我們將能夠在未來改善流動資金狀況。

### 資本開支

我們的資本開支主要包括物業、廠房及設備、土地使用權及無形資產的開支。於回顧期內，我們的資本開支總額為人民幣209.8百萬元(截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣719.8百萬元)。

### 存貨

我們的存貨主要包括新汽車及(其次)零部件、零配件及原品牌商品。我們各汽車經銷店擁有專職員工管理新車及售後產品的訂單。

我們的存貨由二零一四年十二月三十一日的人民幣1,899.7百萬元減少4.9%至二零一五年六月三十日的人民幣1,807.0百萬元，是由於針對市場需求下降，本集團放慢採購節奏，降低庫存水平。於回顧期內，我們的平均存貨周轉天數由二零一四年同期的47.3天增至49.9天。

### 銀行貸款及其他借貸

於二零一五年六月三十日，本集團可用但尚未動用的銀行融資約為人民幣1,750.3百萬元(二零一四年十二月三十一日：人民幣1,768.4百萬元)。

我們於二零一五年六月三十日的銀行貸款及其他借貸為人民幣5,193.1百萬元，較二零一四年十二月三十一日的人民幣3,934.0百萬元增加人民幣1,259.1百萬元，增加的貸款主要是用於滿足運營資金需求。

## 利率風險及外匯風險

本集團現時並無使用任何衍生工具對沖利率風險。本集團於中國內地經營業務，所有交易均以人民幣進行。本集團大部分資產及負債以人民幣計值。本集團以美元及港元計值的資產及負債主要透過若干於中國內地以外註冊成立的附屬公司持有，而該等公司的功能貨幣為美元。

本集團於回顧期內並無於中國內地進行任何重大外匯交易，故本集團所承受的外匯風險微乎其微。於回顧期內，本集團並無使用任何衍生金融工具對沖外匯風險。

## 資本負債比率

於二零一五年六月三十日，我們的資本負債比率(即計息銀行貸款及其他借貸總額除以各報告期截止日的總股本再乘以100%)為280.7%(二零一四年十二月三十一日：226.1%)。

## 人力資源

於二零一五年六月三十日，本集團擁有約5,093名僱員(二零一四年十二月三十一日：4,400名)。回顧期內的員工總成本(不包括董事酬金)約為人民幣191.9百萬元(截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣166.2百萬元)。

本集團非常重視優秀人才的招聘及培訓。我們參考本集團業績及個別僱員的表現執行薪酬政策、花紅及長期獎勵計劃。本集團亦為僱員提供保險、醫療及退休金等福利，以維持本集團的競爭力。

## 或然負債

截至二零一五年六月三十日，我們並無任何重大的或然負債或擔保。截至二零一五年六月三十日，除招股章程另有披露外，我們並無任何銀行透支或其他類似債項、租購承擔、擔保或其他重大或然負債、或債券(集團內公司間負債除外)。我們現時並無捲入任何重大法律程序，亦不知悉任何涉及我們的未了結或潛在重大法律程序。倘我們捲入此類重大法律程序，我們將在有可能產生虧損及虧損金額可合理估計(基於當時可用數據)之時記錄有關虧損或有關事項。

## 抵押本集團資產

本集團抵押其資產作為銀行貸款、其他借貸及銀行融資的抵押品，用於為日常業務營運提供資金。於二零一五年六月三十日，已抵押集團資產約為人民幣2,153.5百萬元。

## 自二零一四年十二月三十一日起的變動

除本公告所披露，本集團的財務狀況或截至二零一四年十二月三十一日止年度的年報中管理層討論及分析所披露的資料概無其他重大變動。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一五年六月三十日止六個月及本公告公佈之日或之前，除本公告「管理層討論與分析」所披露外，本公司及其任何子公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

## 遵守企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄十四企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)所載的守則條文。截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司一直全面遵守企業管治守則所載的守則條文，惟偏離了守則條文第A.2.1條，該條文規定主席及行政總裁的職能應予以區分，不應由同一人士擔任。本公司委任楊鵬先生兼任本公司的主席及總裁(相當於行政總裁的職位)。董事會相信，本公司主席及總裁角色由同一人擔任將使本公司於制訂業務策略及實施業務計劃時實現更高響應、效率和效益。董事會認為，董事會由執行董事及獨立非執行董事組成已足夠保障董事會運作的權力及授權之平衡。董事會須根據現況不時檢討董事會架構及組成，以保持本公司的高水平企業管治常規。

## 遵守證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其規管董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，而全體董事確認於截至二零一五年六月三十日止六個月一直遵守標準守則。

董事會亦已採納標準守則作為可能擁有本公司非公開內幕資料的相關僱員買賣本公司證券的指引。據本公司所知，概無相關僱員不遵守標準守則的情況。

## 中期股息

董事會議決不就截至二零一五年六月三十日止六個月派付任何中期股息(截至二零一四年六月三十日止六個月：無)。

## 審核委員會審閱

根據企業管治守則及上市規則的規定，本公司已成立審計委員會(「審計委員會」)，成員包括兩名獨立非執行董事李港衛先生(主席)及彭真懷先生、以及一名非執行董事燕蘇建先生。

審計委員會已考慮及審閱本集團採納之會計政策及常規，並已與管理層討論有關內部監控及財務報告之事宜，包括審閱本集團於回顧期的未經審計簡明綜合中期財務報表。

## 於聯交所及本公司網站刊載中期業績

本公告將於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.rundong.com.cn](http://www.rundong.com.cn))刊載。本公司於回顧期的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並於上述兩個網站刊載。

承董事會命  
中國綠地潤東汽車集團有限公司  
主席  
楊鵬

香港，二零一五年八月三十日

於本公告日期，執行董事為楊鵬先生、柳東靄先生、趙忠階先生及劉健先生；非執行董事為李偉先生、吳正奎先生、趙福先生及燕蘇建先生；及獨立非執行董事為彭真懷先生、Mei Jianping先生、李港衛先生及肖政三先生。