

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



潤東汽車

China Rundong Auto Group Limited

中國潤東汽車集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1365)

**截至二零一七年十二月三十一日止年度
全年業績公告**

中國潤東汽車集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零一七年十二月三十一日止年度(「報告期」)的綜合業績如下：

財務摘要

報告期內：

- 總收入較二零一六年增長6.3%至人民幣19,111.1百萬元。
- 汽車銷售收入較二零一六年增長7.1%至人民幣16,914.7百萬元。
- 售後服務收入較二零一六年增長0.5%至人民幣2,196.4百萬元。
- 佣金收入較二零一六年增長25.7%至人民幣387.8百萬元。
- 母公司擁有人應佔利潤較二零一六年下降4.6%至人民幣261.0百萬元。

綜合損益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

| | 附註 | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
|-------------------|------|---------------------|----------------|
| 收入 | 4(a) | 19,111,084 | 17,972,988 |
| 銷售成本 | 5(b) | (17,817,884) | (16,350,479) |
| 毛利 | | 1,293,200 | 1,622,509 |
| 其他收入及收益淨額 | 4(b) | 471,140 | 347,225 |
| 銷售及經銷成本 | | (473,973) | (480,779) |
| 行政開支 | | (511,663) | (491,081) |
| 其他開支 | | (8,532) | (90,038) |
| 融資成本 | 6 | (393,438) | (480,652) |
| 除稅前利潤 | 5 | 376,734 | 427,184 |
| 所得稅開支 | | (116,532) | (145,787) |
| 年度利潤 | | 260,202 | 281,397 |
| 以下人士應佔年度利潤： | | | |
| 母公司擁有人 | | 261,000 | 273,515 |
| 非控股權益 | | (798) | 7,882 |
| | | 260,202 | 281,397 |
| 母公司普通股權持有人應佔每股盈利： | 7 | | |
| 基本 | | | |
| — 年度利潤(人民幣元) | | 0.28 | 0.29 |
| 攤薄 | | | |
| — 年度利潤(人民幣元) | | 0.16 | 0.17 |

綜合全面收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|
| 年度利潤 | <u>260,202</u> | <u>281,397</u> |
| 於往後期間重新分類至損益之其他全面收入／ (虧損)： | | |
| 可供出售投資： | <u>(32,475)</u> | <u>32,475</u> |
| 換算海外業務產生的匯兌差額 | <u>3,973</u> | <u>(11,146)</u> |
| 於往後期間重新分類至損益之其他全面收入／ (虧損)淨額 | <u>(28,502)</u> | <u>21,329</u> |
| 年內其他全面收入／(虧損)，扣除稅項 | <u>(28,502)</u> | <u>21,329</u> |
| 年內全面收入總額，扣除稅項 | <u>231,700</u> | <u>302,726</u> |
| 以下人士應佔年內全面收入總額： | | |
| 母公司擁有人 | 232,498 | 294,844 |
| 非控股權益 | <u>(798)</u> | <u>7,882</u> |
| | <u>231,700</u> | <u>302,726</u> |

綜合財務狀況表

二零一七年十二月三十一日

| | | 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 | 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|----------------|----|---------------------------|---------------------------|
| | 附註 | | |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 3,828,489 | 3,209,989 |
| 土地使用權 | | 755,420 | 467,157 |
| 無形資產 | | 573,554 | 451,579 |
| 預付款項 | | 309,209 | 609,209 |
| 融資租賃應收款項 | | 779 | 1,179 |
| 商譽 | | 1,358,066 | 700,724 |
| 可供出售投資 | | 59,680 | 149,300 |
| 遞延稅項資產 | | 1,510 | 7,794 |
| 非流動資產總值 | | 6,886,707 | 5,596,931 |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | 8 | 2,644,686 | 2,175,151 |
| 貿易應收款項 | 9 | 413,904 | 337,570 |
| 融資租賃應收款項 | | 5,138 | 3,148 |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | | 4,197,784 | 2,616,354 |
| 在途現金 | | 23,144 | 31,550 |
| 已抵押銀行存款 | | 3,016,625 | 2,207,144 |
| 現金及現金等價物 | | 1,218,141 | 1,238,962 |
| 流動資產總值 | | 11,519,422 | 8,609,879 |
| 資產總值 | | 18,406,129 | 14,206,810 |
| 非流動負債 | | | |
| 計息銀行及其他借款 | | 647,953 | 896,775 |
| 遞延稅項負債 | | 201,511 | 151,386 |
| 非流動負債總值 | | 849,464 | 1,048,161 |
| 流動負債 | | | |
| 貿易及票據應付款項 | 10 | 4,294,374 | 3,036,578 |
| 其他應付款項及應計費用 | | 2,338,919 | 1,817,941 |
| 應付關連方款項 | | 226,397 | 168,822 |
| 計息銀行及其他借款 | | 6,841,828 | 4,437,234 |
| 應付所得稅 | | 223,390 | 281,981 |
| 流動負債總值 | | 13,924,908 | 9,742,556 |

| | 二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元 | 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|------------|---------------------------|---------------------------|
| 流動負債淨值 | <u>(2,405,486)</u> | <u>(1,132,677)</u> |
| 資產總值減流動負債 | <u>4,481,221</u> | <u>4,464,254</u> |
| 權益 | | |
| 母公司擁有人應佔權益 | | |
| 股本 | 5 | 5 |
| 儲備 | <u>3,621,699</u> | <u>3,388,911</u> |
| | 3,621,704 | 3,388,916 |
| 非控股權益 | <u>10,053</u> | <u>27,177</u> |
| 權益總值 | <u>3,631,757</u> | <u>3,416,093</u> |
| 權益及負債總值 | <u><u>18,406,129</u></u> | <u><u>14,206,810</u></u> |

綜合財務報表附註

1. 公司及集團資料

本公司於二零一四年一月十五日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司於二零一四年八月十二日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中國內地從事汽車銷售及服務。

於二零一七年一月二十七日，本公司將其註冊名稱由中國綠地潤東汽車集團有限公司更改為中國潤東汽車集團有限公司。

2.1 呈列基準

綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露要求編製。該等財務報表乃根據歷史成本慣例編製。本財務報表乃以人民幣(「人民幣」)列賬，除另有指明外所有金額均調整至最接近的千元。

於二零一七年十二月三十一日，本集團錄得流動負債淨額人民幣2,405,486,000元。董事相信本集團有充裕的營運現金流量及可用銀行融資，可應付到期的債項。因此，財務報表按持續經營基準編製。

綜合基準

綜合財務報表包括本集團於截至二零一七年十二月三十一日止年度的財務報表。

附屬公司為受本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對參與被投資公司業務而承受可變回報的風險或有權取得該回報，且可透過其對被投資公司行使權力而影響該等回報(即本集團的現有權利讓其有能力管理被投資公司的相關活動)時即取得控制權。

倘本公司直接或間接持有不超過被投資公司多數投票權或類似權利，則本集團於評估其是否可對被投資公司行使權力時考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與被投資公司其他持投票權人士訂立合約安排；
- (b) 其他合約安排的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃按與本公司的相同報告期間使用貫徹一致的會計政策編製。附屬公司的業績由本集團獲得控制權當日起計入綜合財務報表內，直至有關控制權終止之日為止。

損益及其他全面收入的各組成部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益(即使非控股權益的業績出現收支赤字)。

倘事實及情況反映上述三項控制權因素其中一項或多項有變，則本集團會重估是否仍然控制被投資公司。附屬公司所有權權益的變動(並無失去控制權)，於入賬時列作權益交易。

倘本集團失去一間附屬公司的控制權，則會終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債；(ii)任何非控股權益的賬面值；及(iii)計入權益的累計匯兌差額；並確認(i)已收代價的公平值；(ii)任何獲保留投資的公平值；及(iii)損益內任何所產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收益確認的本集團應佔成分會視乎情況按倘本集團直接出售相關資產或負債所要求的相同基準重新分類至損益或保留利潤(如適用)。

2.2 會計政策變動及披露

本集團已就本年度之財務報表首次採納下列經修訂準則。

| | |
|--|----------------------------------|
| 香港會計準則第7號修訂本 | 披露計劃 |
| 香港會計準則第12號修訂本 | 就未變現虧損確認遞延稅項資產 |
| 香港財務報告準則第12號修訂本， 計入香港財務報告準則二零一四年 至二零一六年週期之年度改進 | 披露於其他實體的權益：澄清香港財務報告準則 第12號的範圍 |

採納上述新訂及經修訂香港財務報告準則對該等財務報表並無重大財務影響。

3. 分部資料

本集團的主要業務為汽車銷售及服務。就管理而言，本集團按其產品以單一業務單位經營，並設有一個可報告分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無彙集經營分部以組成上述可報告經營分部。

地區資料

由於本集團所有收入均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團所有可識別資產及負債均位於中國內地，故並無進一步呈列地區資料。

主要客戶資料

由於本集團於截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度向單一客戶作出的銷售收益均未能達到本集團收入的10%或以上，故並無呈列主要客戶資料。

4. 收入、其他收入及收益淨額

(a) 收入

| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
|--------|-------------------|-------------------|
| 汽車銷售收入 | 16,914,692 | 15,787,649 |
| 售後服務 | 2,196,392 | 2,185,339 |
| | <u>19,111,084</u> | <u>17,972,988</u> |

(b) 其他收入及收益淨額

| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
|-----------------|----------------|----------------|
| 佣金收入 | 387,773 | 308,549 |
| 利息收入 | 30,169 | 21,108 |
| 投資收入 | 28,120 | — |
| 租金收入 | 9,720 | 7,731 |
| 政府補貼 | 5,428 | 5,500 |
| 出售物業、廠房及設備項目的收益 | 2,765 | — |
| 其他 | 7,165 | 4,337 |
| | <u>471,140</u> | <u>347,225</u> |

5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除下列各項後得出：

| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| (a) 僱員福利開支(不包括董事及主要行政人員的薪酬)： | | |
| 工資及薪金 | 281,514 | 219,761 |
| 以股權結算之購股權開支 | 290 | 2,137 |
| 其他福利 | 87,882 | 95,845 |
| | <u>369,686</u> | <u>317,743</u> |
| (b) 銷售及服務成本： | | |
| 汽車銷售成本 | 16,491,055 | 15,130,375 |
| 售後服務成本 | 1,326,829 | 1,220,104 |
| | <u>17,817,884</u> | <u>16,350,479</u> |
| (c) 其他項目： | | |
| 物業、廠房及設備項目折舊及減值 | 236,394 | 266,561 |
| 廣告及業務推廣支出 | 67,240 | 85,910 |
| 租賃開支 | 50,234 | 58,465 |
| 無形資產攤銷 | 33,185 | 33,224 |
| 銀行收費 | 13,945 | 14,562 |
| 土地使用權攤銷 | 13,422 | 13,645 |
| 核數師薪酬 | 6,050 | 4,950 |
| 存貨(轉回)/撤減至可變現淨值 | (3,732) | 15,841 |
| 出售附屬公司之虧損 | 1,545 | — |
| 出售物業、廠房及設備項目的虧損 | — | 11,602 |
| | <u>—</u> | <u>11,602</u> |

6. 融資成本

| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
|---------------------|----------------|----------------|
| 須於五年內悉數償還的銀行借款的利息開支 | 316,858 | 393,687 |
| 其他借款的利息開支 | 76,689 | 87,007 |
| 減：資本化利息 | (109) | (42) |
| | <u>393,438</u> | <u>480,652</u> |

7. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通股權持有人應佔年內利潤以及本年度已發行946,476,000股(二零一六年：946,476,000股)普通股之加權平均數計算得出。

每股攤薄盈利金額乃基於母公司普通股權持有人應佔年內利潤計算。計算時使用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利使用的年內已發行普通股數目，以及假設在視作行使或將所有具攤薄潛力的普通股轉換為普通股時以零代價已發行加權平均數的普通股。

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
|--------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 盈利 | | |
| 用於計算每股盈利的母公司普通股權持有人應佔利潤 | <u>261,000</u> | <u>273,515</u> |
| | 二零一七年 | 二零一六年 |
| 股份 | | |
| 用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股加權平均數 | 946,476,000 | 946,476,000 |
| 攤薄的影響－普通股加權平均數： | | |
| 可換股優先股 | 664,268,747 | 664,268,747 |
| 購股權 | <u>1,544,092</u> | <u>906,423</u> |
| | <u>1,612,288,839</u> | <u>1,611,651,170</u> |
| 每股盈利 | | |
| 基本(人民幣元) | <u>0.28</u> | <u>0.29</u> |
| 攤薄(人民幣元) | <u>0.16</u> | <u>0.17</u> |

8. 存貨

| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
|--------|-------------------------|-------------------------|
| 汽車 | 2,377,114 | 1,990,391 |
| 零部件及配件 | <u>279,681</u> | <u>200,601</u> |
| | 2,656,795 | 2,190,992 |
| 減：存貨撥備 | <u>12,109</u> | <u>15,841</u> |
| | <u>2,644,686</u> | <u>2,175,151</u> |

於二零一七年及二零一六年十二月三十一日，本集團已抵押賬面值分別為人民幣1,381,699,000元及人民幣1,543,191,000元的若干存貨，作為本集團應付票據的抵押品。

於二零一七年及二零一六年十二月三十一日，本集團已抵押總賬面淨值分別為約人民幣784,668,000元及人民幣458,666,000元的若干存貨，作為本集團計息銀行及其他借款的抵押品。

9. 貿易應收款項

| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
|--------|-----------------------|-----------------------|
| 貿易應收款項 | 413,904 | 337,570 |
| 減值 | <u>-</u> | <u>-</u> |
| | <u>413,904</u> | <u>337,570</u> |

本集團與其客戶的貿易條款主要是現金，惟部分交易以信貸方式進行。信貸期一般為三個月。本集團致力嚴格監控其未償還的應收賬項，同時設有信貸控制部門以減低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於以上所述及由於本集團的貿易應收款項涉及大量不同客戶，因此並不存在信貸風險高度集中的情況。貿易應收款項不計利息。

於報告期末按發票日期計算的貿易應收款項的賬齡分析如下：

| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
|--------|-----------------------|-----------------------|
| 三個月內 | 376,097 | 312,627 |
| 三至十二個月 | 37,544 | 24,775 |
| 十二個月以上 | <u>263</u> | <u>168</u> |
| | <u>413,904</u> | <u>337,570</u> |

並無個別或集體被視作減值的貿易應收款項的賬齡分析如下：

| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
|----------|----------------|----------------|
| 既未逾期亦未減值 | 376,097 | 312,627 |
| 逾期少於三個月 | 37,544 | 24,775 |
| 逾期三至十二個月 | 263 | 168 |
| | <u>413,904</u> | <u>337,570</u> |

已逾期但未減值的應收款項涉及多名與本集團維持良好往績記錄的獨立客戶。根據過往經驗，董事認為，由於信貸質量並無重大轉變，且有關結餘仍被認為可以全數收回，故毋須就該等結餘計提減值撥備。

10. 貿易及票據應付款項

| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
|--------|------------------|------------------|
| 應付票據 | 3,766,837 | 2,873,123 |
| 貿易應付款項 | 527,537 | 163,455 |
| | <u>4,294,374</u> | <u>3,036,578</u> |

於二零一七年及二零一六年十二月三十一日，貿易及票據應付款項按發票日期計算的賬齡分析如下：

| | 二零一七年 人民幣千元 | 二零一六年 人民幣千元 |
|--------|------------------|------------------|
| 三個月內 | 3,359,850 | 2,407,881 |
| 三至六個月 | 705,565 | 600,624 |
| 六至十二個月 | 224,706 | 26,175 |
| 十二個月以上 | 4,253 | 1,898 |
| | <u>4,294,374</u> | <u>3,036,578</u> |

貿易應付款項不計息及通常按三至六個月的信貸期結算。

管理層討論及分析

行業回顧

二零一七年，中國經濟增長總體平穩，國內生產總值同比增長6.9%，服務業對經濟增長的貢獻持續提升，消費需求仍是經濟增長的主要拉動力，二零一七年，最終消費對經濟增長的貢獻率為58.8%。全國居民收入也保持了較快增長，實際增速既快於上年，也快於二零一七年的國內生產總值的增長；居民消費水平進一步提高。

二零一七年，我國汽車產銷量再創歷史新高，汽車產銷2,901.5萬輛和2,887.9萬輛，同比分別增長3.2%和3.0%，連續九年成為全球最大的汽車生產國和最大的新車消費市場。但由於二零一六年火爆的汽車消費市場透支了部分需求並拉高了基數，且二零一七年購置稅優惠政策縮水又抑制了消費需求，因此二零一七年乘用車整體增速放緩，較二零一六年僅實現微增長。根據中國汽車工業協會統計數據，乘用車二零一七年銷售2,471.8萬輛，同比增長1.4%，銷售增速比上年回落13.5個百分點。伴隨著居民消費水平的提高以及消費群體的日趨年輕，汽車消費也明顯進入升級階段，二零一七年豪華車銷售市場保持穩健增長，前十大品牌豪華車^註增長率為16.0%，增速遠超乘用車增長速度。二零一七年中國豪華車份額近年來首次突破10%。

據公安部統計，截至二零一七年底，全國汽車保有量達2.17億輛，汽車佔機動車的比率持續提高，近五年佔比從54.9%提高至70.2%，已成為機動車構成主體。二零一七年在公安交通管理部門新註冊登記汽車2,813萬輛，創歷史新高。隨著汽車保有量及新註冊登記汽車的數量不斷攀升，汽車售後服務的需求將不斷增加。

在國內新車市場微增長的背景下，二手車市場卻呈現持續繁榮。據中國汽車流通協會公佈的數據顯示，二零一七年全國二手車交易市場累計交易二手車1,240萬輛，同比增長19.3%，交易金額為人民幣8,092.7億元。隨著各地二手車限遷政策被逐步取消以及二手車最高貸款比例提升政策的出台，將進一步激發二手車市場的活力，二手車的置換率將會繼續上升。

二零一七年，隨著汽車消費市場的快速增長、消費主體和消費觀念的轉變、汽車金融產品的進一步創新以及更多互聯網融資供應商的參與，汽車信貸消費表現強勁，各金融機構的業務量在不斷增加，各汽車品牌的信貸滲透率也增長快速。

註：十大豪華車品牌包括奧迪、寶馬(含MINI)、梅賽德斯奔馳、捷豹路虎、雷克薩斯、沃爾沃、凱迪拉克、保時捷、英菲尼迪及林肯。

業務回顧

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業收入人民幣19,111.1百萬元，同比增長6.3%，實現毛利人民幣1,293.2百萬元，同比下降20.3%，母公司擁有人應佔利潤為人民幣261.0百萬元，同比下降4.6%。

新車銷售

於報告期內，本集團選擇性地拓展經銷網絡並鞏固現有經銷網絡，新車銷售穩步增長。報告期內實現新車銷售收入人民幣16,914.7百萬元，同比上升7.1%，其中豪華及超豪華汽車的銷售收入為人民幣12,720.4百萬元，同比增長11.0%，佔新車銷售收入的75.2%。按銷量統計，於本報告期內，本集團共售出74,888輛汽車，增長6.0%，其中豪華及超豪華品牌汽車銷量為36,484輛，增長17.0%。

售後服務

近年來，受零部件流通的日益市場化以及汽車維修技術的公開等因素影響，導致4S店維修保養業務的市場吸引力以及盈利能力同步降低，同時由於商業車險的改革，出險頻率呈普遍下降趨勢，售後業務進一步承壓。報告期內，本集團售後業務以客戶保持、保養回廠、事故和保險、汽車美容項目等四個重點項目為抓手，進一步加強店面管控。在客戶保持和保養回廠方面，根據不同品牌及店面特性，出台有針對性的實施標準；在事故和保險方面，整合和管控保費資源，以換取更多事故送修；在汽車美容項目方面，確定有競爭力的產品，對部分品牌和主要零件進行集採，以降本增效，改善毛利率。

於報告期內，售後服務收入為人民幣2,196.4百萬元，同比微增0.5%，佔本集團總收入的11.5%，售後服務的毛利為人民幣869.6百萬元，同比下降9.9%，售後服務毛利率為39.6%。

增值業務

報告期內，本集團充分利用4S門店提供的交易場景，關注、挖掘、滿足客戶需求，提供多元化、個性化產品和服務，增強盈利能力，提升渠道與平台的價值。

本集團在總部成立了金融業務部，旨在整合業務資源，推進大金融綜合平台構建。於報告期內，本集團積極拓展金融渠道，加強與廠家金融合作，金融代理服務收入進一步提高。報告期內，本集團取得金融代理服務收入人民幣170.9百萬元，較二零一六年增長50.0%。

報告期內，本集團一如既往與保險公司加強合作，積極嘗試保險新產品、新模式，加強差異化競爭能力。在持續提升劃痕險、漆面險、鑰匙險等產品滲透率的同時，引進新的保險產品，鎖定客戶，以確保保險代理收入持續穩定增長。報告期內，本集團保險代理收入為200.9百萬元，較二零一六年增長12.5%。

報告期內，本集團繼續加強二手車業務，建設區域二手車中心，完善二手車管理體系；通過自建二手車遠程評估平台，提升二手車評估效率及定價的準確率，加強了二手車前端入口管理；同時建立標準化全程質量控制體系，提升二手車店面銷售，並加強與二手車電商平台合作，保證二手車出口端周轉效率。同時建立穩定的二手車庫存金融渠道，進一步支持零售業務的快速發展。報告期內，集團二手車代理服務收入達到人民幣16.0百萬元。

品牌及網絡佈局

報告期內，本集團持續優化品牌結構，增加了豪華車品牌門店建設，對中高端品牌門店進行論證評估後優化。報告期內，本集團在4家瑪莎拉蒂門店內新增了阿爾法羅密歐品牌店，轉讓了1家東風本田4S店，關閉1家東風日產展廳、1家北汽新能源4S店以及1家北汽新能源展廳。

本集團的重點佈局在中國華東沿海區域，為了加強華東沿海區域的優勢地位，本集團選擇性併購了主要區域位於江蘇省的汽車經銷店面。於報告期內，本集團完成了對於華為汽車等汽車經銷商的股權併購，新增了6家奧迪4S店、12家一汽大眾4S店以及4家中高端品牌4S店。

截至二零一七年十二月三十一日，本集團擁有的汽車品牌組合包括9個豪華品牌，即寶馬、MINI、捷豹、路虎、奧迪、阿爾法羅密歐、雷克薩斯、凱迪拉克、克萊斯勒；2個超豪華品牌，即瑪莎拉蒂及法拉利，14個中高端品牌，即別克、現代、福特、雪佛蘭、上海大眾、起亞、東風本田、廣汽本田、一汽豐田、廣汽豐田、豐田、東風日產、鄭州日產及一汽大眾。

截至二零一七年十二月三十一日，本集團共計經營各類店面88家，其中64家位於江蘇省、14家位於山東省、6家位於上海市、2家位於浙江省、1家位於安徽省、1家位於遼寧省。

截至二零一七年十二月三十一日，本集團經銷店品牌分佈如下：

| | 品牌 | 門店數量 |
|--------|--|------|
| 豪華及超豪華 | 瑪莎拉蒂及法拉利 | 1 |
| | 瑪莎拉蒂及阿爾法羅密歐 | 4 |
| | 寶馬及MINI | 23 |
| | 路虎捷豹 | 7 |
| | 奧迪 | 10 |
| | 凱迪拉克 | 2 |
| | 雷克薩斯 | 1 |
| | 克萊斯勒 | 1 |
| 中高端 | 別克、現代、福特、雪佛蘭、上海大眾、起亞、東風本田、廣汽本田、一汽豐田、廣汽豐田、豐田、東風日產、鄭州日產及一汽大眾 | 39 |
| 總計 | | 88 |

未來展望及策略

二零一八年，汽車經銷商行業仍然面臨消費升級、市場競爭加劇並存的局面。同時，在互聯網等新興技術、商業模式的衝擊下，行業拓展重心加速向後市場轉變。在細分業務領域，二手車市場保持穩定發展的態勢，汽車金融業務迅猛發展，蘊藏了巨大的市場空間，成為行業調整轉型的巨大推動力。

基於對行業總體趨勢和發展潛力的分析判斷，立足公司現有資源狀況和經營情況，本集團將努力通過持續優化業務經營、調整品牌結構，增強盈利能力，走內涵式增長道路，成為經營高效、優勢突出、具有較強核心競爭力的豪華汽車綜合服務商。

在經營上，本集團將持續優化品牌、渠道策略，實現新車銷售業務提質增效；提升店面精益化管理水平，增強盈利能力；以汽車後市場業務為重點，進一步優化業務結構，著力拓展精品、二手車、汽車金融等三大戰略業務，延伸價值鏈，形成新的增長點，培育業務專長和核心競爭力。

在管理上，本集團強調目標導向和結果導向，大力推進經營機制、激勵機制改革，最大限度激發企業活力和員工積極性；進一步加強組織和隊伍建設，在各個層面切實提高工作效率和執行力。

在監督上，本集團將加強審計監督，強化風險管理和內控體系的建設和執行，確保經營合規、風險可控、人員可管，內控體系有效運行。

財務回顧

收入

截至二零一七年十二月三十一日止年度，我們錄得收入為人民幣19,111.1百萬元，較二零一六年增長6.3%，主要是得益於我們重點經營的豪華及超豪華汽車銷售收入及售後服務收入增長所致。

下表載列本集團於所示期間的收入。

| 營業額來源 | 截至十二月三十一日止年度 | | | | |
|-------------|-----------------------------|-------------|-----------------------------|-----------|-----------|
| | 二零一七年 營業額 (人民幣 千元) | 貢獻 (%) | 二零一六年 營業額 (人民幣 千元) | 貢獻 (%) | 變化 (%) |
| 新車銷售 | | | | | |
| 豪華及超豪華品牌 | 12,720,425 | 66.6 | 11,464,740 | 63.7 | 11.0 |
| 中高端品牌 | 4,194,267 | 21.9 | 4,322,909 | 24.1 | -3.0 |
| 小計 | 16,914,692 | 88.5 | 15,787,649 | 87.8 | 7.1 |
| 售後服務 | | | | | |
| 豪華及超豪華品牌 | 1,726,958 | 9.0 | 1,669,152 | 9.3 | 3.5 |
| 中高端品牌 | 469,434 | 2.5 | 516,187 | 2.9 | -9.1 |
| 小計 | 2,196,392 | 11.5 | 2,185,339 | 12.2 | 0.5 |
| 總計 | 19,111,084 | 100 | 17,972,988 | 100 | 6.3 |

報告期內的汽車銷售收入較二零一六年增長人民幣1,127.0百萬元或7.1%，主要是由於公司豪華及超豪華車銷量增長所致。汽車銷售收入佔我們報告期內收入的88.5%。豪華及超豪華品牌與中高端品牌的銷售收入分別佔公司汽車銷售收入75.2%及24.8%。

公司售後業務的收入由二零一六年的人民幣2,185.3百萬元微增0.5%至二零一七年的人民幣2,196.4百萬元。

銷售及服務成本

截至二零一七年十二月三十一日止年度，我們的銷售及服務成本由二零一六年的人民幣16,350.5百萬元增長9.0%至人民幣17,817.9百萬元。

於報告期內，汽車銷售業務應佔銷售及服務成本為人民幣16,491.1百萬元，較二零一六年增加人民幣1,360.7百萬元，或9.0%。截至二零一七年十二月三十一日止年度，售後業務應佔銷售成本為人民幣1,326.8百萬元，較二零一六年增加人民幣106.7百萬元，或8.7%。

毛利及毛利率

截至二零一七年十二月三十一日止年度的毛利為人民幣1,293.2百萬元，比二零一六年下降人民幣329.3百萬元，或20.3%。汽車銷售所得毛利由截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣657.3百萬元，下降35.5%至二零一七年的人民幣423.6百萬元。售後業務所得毛利由截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣965.2百萬元，下降9.9%至二零一七年的人民幣869.6百萬元。汽車銷售及售後業務對毛利的貢獻分別佔我們二零一七年度毛利總額的32.8%及67.2%。

二零一七年十二月三十一日止年度的綜合毛利率為6.8%，較二零一六年的毛利率下降，其中新車銷售的毛利率為2.5%（二零一六年：4.2%），乃由於市場競爭加劇以及本集團所代理汽車品牌產品週期所致。售後業務的毛利率為39.6%（二零一六年：44.2%），乃由於中高端汽車售後市場萎縮以及零部件價格下降所致。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額由截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣347.2百萬元增長35.7%至二零一七年的人民幣471.1百萬元。其中佣金收入從二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣308.5百萬元增長25.7%至二零一七年的人民幣387.8百萬元。

銷售及分銷開支

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團的銷售及分銷開支為人民幣474.0百萬元，較二零一六年人民幣480.8百萬元下降1.4%，主要是集團減少了廣告及業務推廣費用所致。

行政開支

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團的行政開支為人民幣511.7百萬元，較二零一六年行政開支人民幣491.1百萬元上升4.2%，主要是因為僱員福利開支增加所致。

融資成本

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團的融資成本為人民幣393.4百萬元，較二零一六年融資開支人民幣480.7百萬元下降18.1%，主要是由於二零一六年歸還了銀團貸款。

經營利潤

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團的經營利潤為人民幣376.7百萬元，較二零一六年人民幣427.2百萬元下降11.8%。報告期內經營利潤率為2.0%，較二零一六年的2.4%下降0.4個百分點。

所得稅開支

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團的所得稅開支為人民幣116.5百萬元，實際稅率為30.9%。

年內利潤

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團的年內利潤為人民幣260.2百萬元，較二零一六年人民幣281.4百萬元下降7.5%。報告期內純利率為1.4%，較二零一六年的1.6%下降0.2個百分點。

流動資金及資本資源

現金流量

於二零一七年十二月三十一日，我們的現金及現金等價物為人民幣1,218.1百萬元，較二零一六年十二月三十一日的人民幣1,239.0百萬元，下降1.7%。

我們的現金主要用於採購新車、零配件及汽車用品，開設新經銷店、併購汽車經銷店面以及撥付我們的運營資金及日常經營成本。我們通過短期銀行貸款及其他借貸以及經營活動產生的現金流量，滿足我們的流動資金需求。

展望未來，我們相信可通過銀行貸款及其他借貸、經營活動產生的現金流量以及不時自資本市場籌集的其他資金，滿足我們的流動資金需求。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，我們經營活動現金淨流入額為人民幣431.2百萬元(二零一六年：人民幣796.1百萬元)，投資活動淨流出額為人民幣203.4百萬元(二零一六年：人民幣396.5百萬元)及融資活動現金淨流出額為人民幣252.6百萬元(二零一六年：人民幣662.7百萬元)。

流動負債淨值

於二零一七年十二月三十一日，我們的流動負債淨值為人民幣2,405.5百萬元，較二零一六年十二月三十一日的流動負債淨值人民幣1,132.7百萬元增加人民幣1,272.8百萬元，是由於計息銀行及其他借款增加所致。

資本開支

我們的資本開支主要包括物業、廠房及設備、無形資產的開支。截至二零一七十二月三十一日止年度，我們的資本開支總額為人民幣237.6百萬元(二零一六年：人民幣300.7百萬元)。

存貨

我們的存貨主要包括新車以及零配件及汽車用品。我們各經銷店各自有專職員工管理其新車及售後產品的訂單。

我們的存貨由二零一六年十二月三十一日的人民幣2,175.2百萬元增長21.6%至二零一七年十二月三十一日的人民幣2,644.7百萬元，主要是由於規模擴大以及為中國新年旺季備貨而增加了新車採購所致。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，我們的平均存貨周轉天數由二零一六年的44天增至49天。

應收貿易賬款

應收貿易賬款及票據由截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣337.6百萬元增至截至二零一七年十二月三十一日止年度的人民幣413.9百萬元，乃由於汽車銷售額增加致使有關汽車融資貸款的應收款項增加所致。

銀行貸款及其他借貸

於二零一七年十二月三十一日，本集團可用但尚未動用的銀行融資為人民幣5,813.1百萬元(二零一六年十二月三十一日：人民幣5,296.5百萬元)。

於二零一七年十二月三十一日，我們的銀行貸款及其他借貸為人民幣7,489.8百萬元，較二零一六年十二月三十一日的人民幣5,334.0百萬元增加人民幣2,155.8百萬元，增加是由於為滿足運營資金需求。

利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險來自我們債務的利率波動。我們的若干借款為浮動利率借款，其與中國人民銀行的基準利率掛鉤。利率上升可能導致我們的借款成本增加，則可能對我們的融資成本、溢利及我們的財務狀況造成不利影響。

資本負債比率

於二零一七年十二月三十一日，我們的資本負債比率(即計息銀行貸款及其他借貸總額除以各報告期截止日的股東權益再乘以100%)為206.2%(二零一六年十二月三十一日：156.1%)。

人力資源

於二零一七年十二月三十一日，本集團有6,145名僱員(二零一六年十二月三十一日：4,854名)。截至二零一七年十二月三十一日止年度的員工總成本(不包括董事酬金)為人民幣369.7百萬元(二零一六年：人民幣317.7百萬元)。

本集團非常重視優秀人才的招聘及培訓。我們參考本集團業績及個別僱員的表現執行薪酬政策、花紅及長期獎勵計劃。本集團亦為僱員提供保險、醫療及退休金等福利，以維持本集團的競爭力。

或然負債

於二零一七年十二月三十一日，我們並無任何重大或然負債或擔保。

抵押本集團資產

本集團抵押其資產作為銀行貸款、其他借貸及銀行融資的抵押品，用於為日常業務營運提供資金。於二零一七年十二月三十一日，已抵押集團資產為人民幣6,135百萬元。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司或其任何子公司概無購買或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)所載的守則條文。於本報告期間，本公司一直全面遵守企業管治守則所載的守則條文，惟偏離了守則條文第A.2.1條，該條文規定主席及行政總裁的角色應予以區分，並不應由同一人士同時擔任。本公司委任楊鵬先生兼任本公司的主席及行政總裁。董事會相信，主席及行政總裁角色由同一人擔任將使本公司於制訂業務策略及實施業務計劃時實現更高響應、效率和效益。董事會認為，董事會由執行董事及獨立非執行董事組成已足夠保障董事會運作的權力及授權之平衡。董事會須根據現況不時檢討董事會架構及組成，以保持本公司的高水平企業管治常規。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其規管董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，而全體董事確認於截止二零一七年十二月三十一日止期間一直遵守標準守則。

董事會亦已採納標準守則作為可能擁有本公司非公開內幕資料的相關僱員買賣本公司證券的指引。據本公司所知，概無相關僱員不遵守標準守則的情況。

末期股息

董事會不建議就截至二零一七年十二月三十一日止年度向本公司股東派付任何末期股息。

審核委員會審閱

根據企業管治守則及上市規則的規定，本公司已成立審核委員會（「**審核委員會**」），成員包括三名獨立非執行董事，即李港衛先生（主席）、肖政三先生及李鑫先生。

審核委員會已審閱截至二零一七年十二月三十一日止年度之綜合財務報表，並已審閱本集團所採納之會計政策及常規，並討論審計及財務匯報事項。根據審閱及討論，審核委員會信納綜合財務報表乃遵照使用會計準則及規定編製。

核數師的工作範圍

本初步公告所載本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註中的數字已經得到本集團的獨立核數師安永會計師事務所（「**核數師**」）同意，與本集團報告期內的綜合財務報表所載的金額一致。根據香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱工作準則或香港核證委聘準則，核數師就此進行的工作並不構成核證委聘，因此核數師並無對本初步公告發表任何保證。

股東週年大會

本公司將於二零一八年六月七日（星期四）召開股東週年大會（「**股東週年大會**」），股東週年大會召開通知將根據上市規則及時公佈並寄發予本公司股東。

暫停辦理股東登記

本公司將於二零一八年六月四日（星期一）至二零一八年六月七日（星期四）（包括首尾兩天）期間暫停辦理過戶登記手續。如欲享有出席股東週年大會及於會上投票的資格，本公司之未登記股份持有人須不遲於二零一八年六月一日（星期五）下午四時三十分將股份過戶文件送達本公司股份過戶登記處香港分處之香港中央證券登記有限公司以作登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

於聯交所及本公司網站刊載年度業績

本公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.rundong.com.cn)刊載。本公司截至二零一七年十二月三十一日止年度的年報將於適當時候寄發予本公司股東，並於上述兩個網站刊載。

承董事會命
中國潤東汽車集團有限公司
主席
楊鵬

香港，二零一八年三月二十八日

於本公告日期，本公司執行董事為楊鵬先生及趙忠階先生；及獨立非執行董事為李港衛先生、Mei Jianping先生、肖政三先生及李鑫先生。