



潤東汽車

CHINA RUNDONG AUTO GROUP LIMITED

中國潤東汽車集團有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock Code 股份代號 : 1365

2019

Environmental, Social and Governance Report
環境、社會及管治報告



目錄

02	關於本報告
03	董事長寄語
04	1. 走進潤東，責任治理
04	公司概況
06	公司管治
10	ESG管理
14	2. 客戶至上，合作至贏
14	竭誠服務
16	客戶溝通
18	責任採購
21	3. 和以聚力，攜手共進
21	僱傭概況
22	安全保障
24	助力成長
29	溝通關愛
31	4. 環保至誠，綠色友好
31	環境管理
33	節約資源
35	減少排放
39	5. 潤澤四方，回饋社會
40	附錄一：2019年度關鍵績效表
42	附件二：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

關於本報告

報告範圍

本報告是中國潤東汽車集團有限公司(「本公司」)發佈的第四份環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告，重點披露本公司的經濟、社會和環境等方面表現的相關信息，時間跨度為2019年1月1日至2019年12月31日(以下簡稱「報告期」)。

本報告中的政策、聲明、資料、數據等覆蓋中國潤東汽車集團有限公司及其附屬公司。

編寫依據

本報告參考香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)上市規則指引附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》文件。

本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：識別和排列重要的權益人、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據數據編製報告、對報告中的資料進行檢視等。

相關簡稱

為了方便表述和閱讀，本報告中的「本集團」、「潤東」和「我們」均指代中國潤東汽車集團有限公司及其附屬公司。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2020年8月31日獲本公司董事會(「董事會」)通過。

獲取及回應本報告

本報告提供中文版和英文版供讀者參閱，報告電子版可在聯交所網站潤東「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或本公司網站獲取。

如對本報告內容有任何疑問或意見，歡迎通過以下方式向我們提出：

地址：中國上海市長寧區天山西路567號神州智慧天地9樓

電話：+86-21-80102288

傳真：+86-21-80102299

電郵地址：IR@rundongauto.cn

官方網站：<http://www.rundong.com.cn/>

董事長寄語

尊敬的各位股東：

2019年，汽車市場受內外諸多因素影響，加之2020年初新型冠狀病毒肺炎(「COVID-19」)疫情的爆發，汽車產銷受到了一定程度的影響。為應對2019年中國汽車市場需求的持續低迷，本集團基於對行業總體趨勢和發展潛力的分析判斷，根據市場規例調整網絡佈局、進一步精簡機構，在優化品牌結構、提高管理效率的同時轉變盈利結構、提升運營效率、加強風險管控。同時，本集團充分考慮公司的環境、社會及管治方面的管理現狀，持續完善以董事會為首的可持續發展相關管理架構，旨在發展經濟的同時踐行可持續發展。

在過去的一年裡，本集團不斷完善企業管治架構，恪守商業道德，積極履行企業社會責任。在客戶服務方面，本集團堅信客戶的信任是公司賴以生存和發展的基礎，堅持以客戶為尊，構建「以客為中心、以車為載體」的豪華汽車共享生態圈，致力於打造以客戶為核心的全方位一體化品質服務體系。在供應商合作方面，積極規範採購行為，提高採購效率，合理降低採購成本，致力於在加強採購管理的同時更好地防範採購風險。在員工管理方面，本集團秉持「以人為本」的信念，在追求可持續發展的同時為員工傾力打造公平、安全的工作環境，提供具有競爭力的薪酬福利以及職業發展機會。在環境保護方面，本集團秉承「讓用車的社會環境更理想」的環境責任理念，制定並不斷完善環境保護措施，竭盡所能地減少企業運營對環境的污染。此外，本集團始終秉承「正己化人，成人達己」的核心價值觀，堅信企業的進步與社會的發展是緊密相連的，致力於以實際行動回饋社會。

2020年春節前後，「新型冠狀病毒」疫情肆虐，短期內從整體上影響中國經濟和人民的生活，打亂了中國汽車市場的恢復節奏。本集團號召各品牌、門店根據政府要求復工復產，並採取了相應防範措施以保障員工健康。未來，為應對由任何不確定性所產生對行業復甦步伐造成的負面影響，本集團將審時度勢，積極推進經營策略計劃，進一步提高管理效率，削減成本並改善經營。此外，本集團將繼續積極踐行社會責任、助力可持續發展，攜手員工、供應商，以及各方共同創造價值，為社會的發展和進步奉獻更多價值！

本人代表本公司董事會感謝股東、客戶、業務夥伴對公司的支持以及全體員工的勤勉工作，展望未來，我們將努力開拓更多機遇，克服挑戰，同時堅定不移，致力於為本集團取得更好的成績。

楊鵬
主席

2020年8月31日

1. 走進潤東，責任治理

公司概況

中國潤東汽車集團有限公司成立於1998年，總部位於上海市，是一家全國領先的以豪華、超豪華品牌汽車銷售服務為主業的綜合服務商。自成立以來，潤東始終以企業文化為集團發展的目標導向，積極打造潤東全體員工的精神家園。全方位的企業文化激勵著潤東人不斷自我革新、尋求更進一步的發展。



1. 走進潤東，責任治理

品牌及網絡佈局

基於對行業總體趨勢和發展潛力的分析判斷，面對複雜的國內外經濟形勢，激烈的市場競爭，本集團根據市場規模持續加強管理，推動業務轉型，探索新模式，在優化品牌結構的同時，大力發展售後服務業務，轉變盈利結構，提升運營效率，加強風險管控。我們將通過持續優化業務經營、調整品牌結構，增強盈利能力，走內涵式增長道路，立志成為經營高效、優勢突出、具有較強核心競爭力的豪華汽車綜合服務商。

報告期內，本集團持續優化品牌結構。截至2019年12月31日，本集團共計經營各類店面38家，擁有的汽車品牌組合包括12個品牌，即2個超豪華品牌（瑪莎拉蒂、法拉利），3個豪華品牌（寶馬、奧迪、雷克薩斯），7個中高端品牌（別克、上海大眾、起亞、東風本田、一汽豐田、日產以及一汽大眾）。



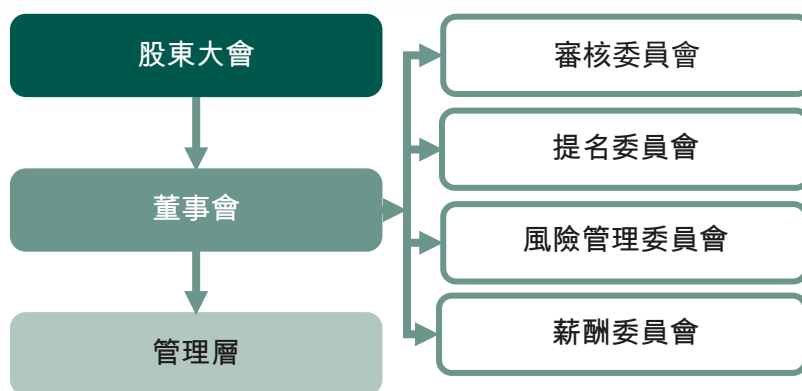
1. 走進潤東，責任治理

公司管治

潤東相信高水平的企業管治是保障股東權益，保證公司合規運營的基石，我們不斷優化治理流程，維持高標準的企業管治常規。本集團嚴格遵守審計相關等法律法規，結合企業發展情況並制定《集團審計業務標準操作手冊》、《內控人員委派管理制度》等內部管理辦法及流程，以高標準的企業管治常規提高公司問責性及透明度，保障公司、客戶和股東的長遠權益。

完善治理架構

本集團嚴格按照適用的相關法律法規及監管部門規章規範性文件的要求，搭建高效的企業治理架構。其中，董事會下設審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及風險管理委員會，負責履行制定及檢討本集團的企業管治政策及常規、檢討及監察本集團董事及高級管理層的培訓及持續專業發展等企業管治職責。



企業管治架構

更多公司治理內容，請參考2019年報中「企業管治報告」章節。

1. 走進潤東，責任治理

全面風險管控

本集團遵循聯交所《企業管治守則》有關風險管控的指引，按照監管機構和董事會要求，定期完成並報告公司的年度內部控制評估報告，以保障合適有效的風險控制與企業管治。我們已建立一個有清晰的職責級別及匯報程序的組織架構以加強風險管理。報告期內，董事會風險管理委員會協助董事會監察風險承擔情況，設計及加強風險管理有效性。

董事會

- 對公司風險管理負整體責任
- 評估及釐定公司達成業務目標所願意接納的風險性質及程度
- 監督管理層對風險管理的設計、實施及監察

風險管理委員會

- 協助董事會監察風險管理表現及主要風險
- 考慮本公司的風險管理策略
- 考慮、檢討及批准風險管理政策及指引
- 監察風險管理有效性
- 監察環境、社會及管治事項

內部審核部門

- 利用審核程序對風險管理系統進行獨立評估

管理層

- 設計、執行及監察風險管理系統
- 提請風險管理委員會注意重大風險，以及匯報管理該等風險而採取的行動
- 確認公司風險管理的有效性

業務部門

- 在所負責的部門識別風險、評估及啟動風險控制及改進措施

風險管理委員會架構與職能

1. 走進潤東，責任治理

本集團持續完善風險管理模式和組織架構，加快各部門落實風險管理職責的步伐。我們的風險管理流程採用PDCA（即計劃(plan)、執行(do)、檢查(check)、處理(act)）循環模式，從集團業務開展及日常工作中發現問題，針對主要風險點提出解決的措施並監督執行，將風險管理全面貫徹落實到集團各項工作中。公司風險管理流程如下圖所示：

P階段：信息收集和風險識別

- 收集本集團各部門及業務部門風險管理初始信息
- 進行全面風險評估，識別潛在的風險

D階段：風險評估和風險處理

- 針對已識別出的風險對業務的影響及發生的可能性做出評估和評分
- 針對評估結果，制定風險管理策略及具體實施方案

C階段：風險匯報和風險監察

- 各部門就執行風險管理方案的成果進行階段性匯報
- 管理層定期監察各部門風險管理實施方案的執行情況並提出整改意見

A階段：風險管理工作改進和提高

- 針對風險管理工作執行過程中已確認為有效的措施進行標準化，在以後的工作中繼續執行
- 對於風險管理工作中存在的問題進行總結並提出改進方案，進而提高工作質量

風險管理流程

報告期內，集團內控管理部持續開展店面全面審計、內部控制專項審計等各類審計專項，對於店面、區域的運營及管理現狀進行評價。針對審計過程中發現的各種風險及管理問題，定期跟進和要求被審計單位整改，持續完善風險管理和內部控制系統。

1. 走進潤東，責任治理

加強廉潔建設

本集團嚴格遵守相關法律法規，通過制定《集團內部職務違規違法行為處理辦法》、《舉報調查管理制度》、《內部審計管理制度》及《廉潔自律十項規定》等內部政策以強化企業內部廉政管理，提高各級管理人員及員工風險防範意識。

報告期內，集團審計監察部通過各類型審計項目，主要包括離任和經濟責任審計、管理審計以及舉報調查審計等，對公司內部違規及貪腐情況進行調查審計。同時，本集團執行更新修訂後的《舉報調查管理制度》，並安排專職部門負責舉報調查和處理，對違規和貪腐情況進行有效處理。

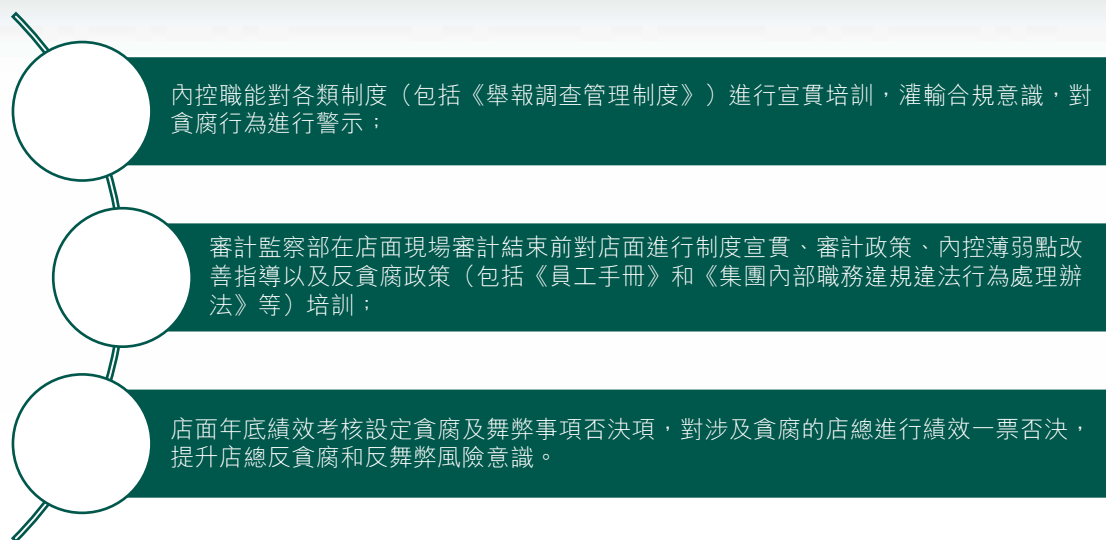
《舉報調查管理制度》更新條例

報告期內，本集團修訂了《舉報調查管理制度》，包括舉報人範圍、舉報受理渠道等，進一步加強公司內部管理，保障公司員工正常行使舉報違法違規行為的權利。

- 舉報人範圍由原先的內部人員舉報改變為公司內外部人員均可舉報；
- 集團正式舉報受理渠道為：集團舉報投訴受理郵箱rd110@rundongauto.cn，並同時公佈集團舉報受理辦公地址和負責部門；
- 舉報人可以自己或委託他人採取正式文件、信函、面談、郵件及其他方式，向受理部門進行舉報；
- 明確列出對於任何打擊報復行為，將會受到紀律處分、終止僱傭等處理；若涉及犯罪，應當移交司法機關，並追究其法律責任；
- 明確列出除非得到舉報人同意外，不得公開其姓名或涉及身份信息。

本集團通過開展不同形式的反貪腐宣傳和培訓，強化集團內所有員工的廉潔誠信意識。報告期內，本集團未有已審結的貪污腐敗訴訟案件。

1. 走進潤東，責任治理



不同形式反貪腐宣貫

ESG管理

本集團通過構建ESG工作機制，將對權益人的承諾轉化為具體行動。我們充分考慮公司的ESG管理現狀、適用的法律法規、權益人的意見、公司的企業文化等，建立起以董事會為首的ESG管理架構並明確各層級ESG工作權責及管理目標，定期進行工作總結、評估和完善，並統籌規劃下一年度的ESG管理計劃要求。

潤東董事會	由董事會成員組成，負責： 1. 評估及釐定有關ESG的風險 2. 確保公司設立合適及有效的ESG風險管理及內部監控系統 3. 審批環境、社會及管治相關政策 4. 審批環境、社會及管治報告
風險管理委員會	由風險管理委員會主導，管理層組成，負責： 1. 執行環境及管治風險管理及內部監控 2. 監督、管理ESG工作小組工作 3. 指導ESG相關政策 4. 確認ESG報告中各績效指標數據的準確性
ESG工作小組	由區域公司及各職能部門ESG專員組成，負責： 1. 安排專人管理ESG相關數據的收集和報告編製等工作 2. 定期向公司管理層匯報，以助其評估及釐定本集團就ESG風險管理及內部監控系統是否合適及有效

ESG管理架構

1. 走進潤東，責任治理

權益人溝通

本集團通過與權益人建立恆常溝通機制，深入瞭解各方訴求、意見和建議，將權益人及其關注點融入公司的運營和決策過程，結合ESG管理與日常運營，驅動長遠可持續發展。下表列出本年度內不同權益人組別所關注的主要議題。

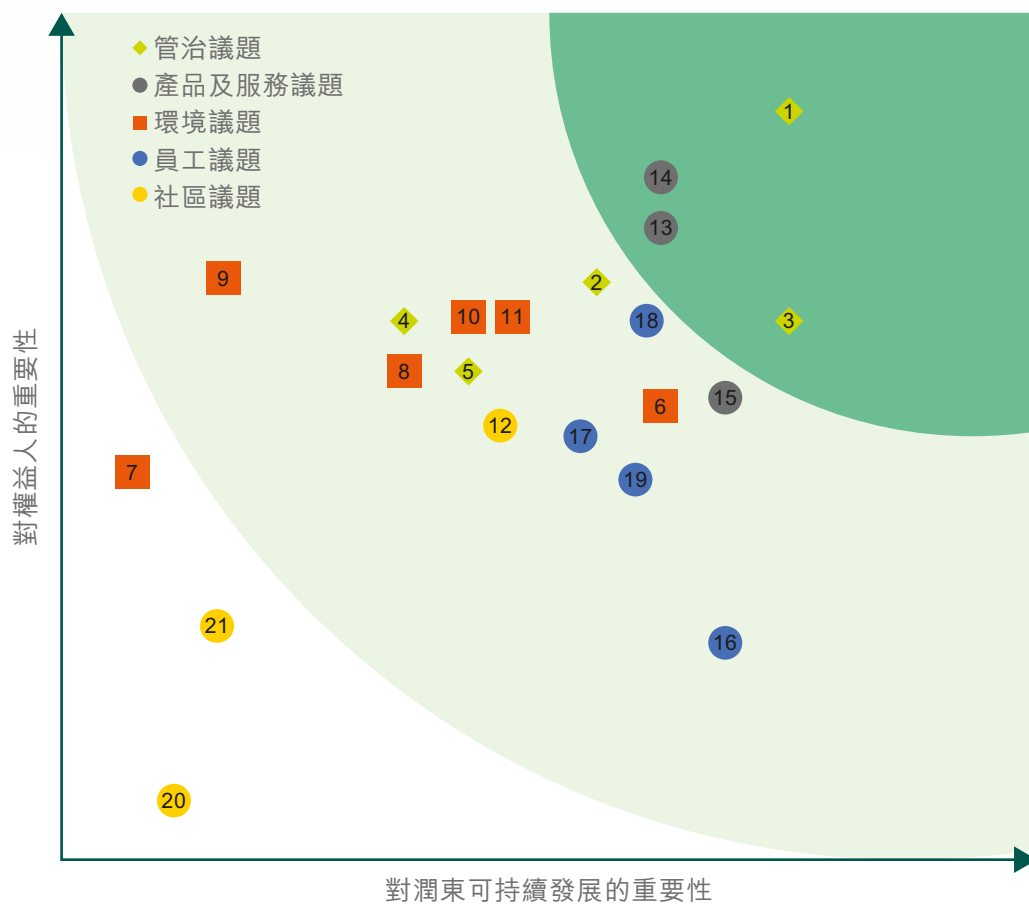
權益人組別	主要溝通渠道	頻率／次數	關注議題
員工	員工信箱 員工訪談 員工會議 員工績效評價面談 內部刊物	年度(員工績效評價面談) 其他為不定期	員工關懷 薪酬、福利和晉升渠道 員工安全健康
股東／投資者	股東大會 公司公告 官方網站 公開報道 財務報告	年度(股東大會) 其他為不定期	業務發展 合法合規經營 產品與服務質量
客戶	客戶滿意度調查 客服專線 客戶回訪 官方媒體平台	不定期	產品與服務質量 客戶溝通及投訴處理 客戶信息保密
汽車廠商	神秘客戶調查 培訓及會議 審核及評估	不定期	產品與服務質量 客戶溝通及投訴處理 合法合規經營
供應商	供應商會議 網上意見調查 審核及評估 招投標活動	年度(審核及評估) 其他為不定期	產品與服務質量 供應鏈管理 合法合規經營
社區	訪問與調查 社區活動 新聞稿／公告	不定期	社區發展 公益慈善 合規排放

1. 走進潤東，責任治理

重大議題分析

報告期內，為更好回應權益人的訴求與期望，我們通過十餘場深度訪談，瞭解各權益人對潤東在應對及披露環境、社會及管治議題的意見及期望。我們瞭解到相比2018年，在環境方面，權益人對於「廢氣、廢水排放」、「廢棄物處理」方面的關注度有所提升；員工方面，權益人對於「員工安全健康」、「員工培訓」方面關注度有所提升。根據權益人訪談結果，我們調整了2019年潤東ESG的重大議題，本報告將圍繞矩陣結果進行詳細內容披露。

潤東2019年ESG重大議題矩陣



1. 走進潤東，責任治理

管治議題

- 1 合法合規經營
- 2 反貪腐
- 3 企業管治
- 4 信息披露機制
- 5 ESG治理

環境議題

- 6 廢氣、廢水排放
- 7 溫室氣體排放
- 8 廢棄物處理
- 9 能源消耗
- 10 水資源消耗
- 11 業務對天然資源的影響

產品及服務議題

- 12 供應鏈管理
- 13 產品與服務質量
- 14 客戶溝通及投訴處理
- 15 客戶信息保密

員工議題

- 16 薪酬、福利和晉升渠道
- 17 員工安全健康
- 18 員工關懷
- 19 員工培訓

社區議題

- 20 公益慈善
- 21 社區發展

2. 客戶至上，合作至贏

潤東堅信客戶的信任是公司賴以生存和發展的基礎。我們以客戶為尊，服務創新，堅持構建「以客為中心、以車為載體」的豪華汽車共享生態圈，洞察客戶需求，保障客戶權益，用心提升服務質量，致力於打造以客戶為核心的全方位一體化品質服務體系。

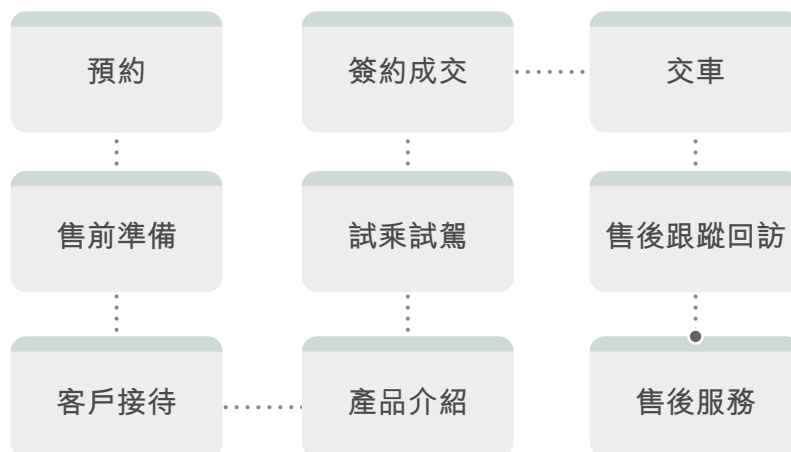
竭誠服務

潤東崇尚「以客為尊、先人後車、由車及人」的企業文化，秉承「尊重、利他、快樂」的服務理念。隨著汽車市場逐步進入低速增長期，客戶體驗、服務質量成為了各品牌主機廠關注的重點環節，也是客戶最為直接的感受。為了不斷提升服務水平和管理質量，2019年我們將更多的管理權下放至店面管理層級，並大力加強店面管理、經營能力，以各項集團設定的經營指標達成為首任，全方位打造「客戶至上」的零售及服務體驗。



全程無憂服務

我們持續完善為客戶提供全生命週期的「愛車全程無憂服務」，不斷強化本集團的服務流程，致力滿足客戶在每一個階段的需求，提供覆蓋全生命週期的品質服務及全方位的服務解決方案。



2. 客戶至上，合作至贏

本集團致力通過不斷改善服務品質來提高顧客交付價值與客戶滿意度，與客戶建立起長期、穩定、相互信任的密切關係，同時為本集團吸引新客戶及鎖定現有客戶，從而佔取市場競爭優勢。報告期內，我們持續進行「感動觸點」項目，旨在實現每一個客戶的「終身價值」。在整個客戶生命週期的每一個環節，我們努力思考如何能夠做好客戶管理及差異化的服務來滿足客戶不同階段的需求，使每一位客戶的都體驗到全方位的優質服務。

報告期內，除了為客戶提供的優質貼心服務外，潤東同時開展了一系列車主駕駛體驗活動，在擴大品牌影響力的同時，進一步提升了客戶歸屬感。



蘇州寶景車主自駕活動



南通潤寶車主自駕活動

另外，本集團定期開展新車車主講堂，分享車輛駕駛使用培訓及養護常識，並通過微信服務號等途徑幫助車主瞭解車輛維修及保養的相關訊息和活動。通過不斷改善服務品質來提高顧客交付價值與客戶滿意度，與客戶建立長期、穩定、相互信任的密切關係。



上海寶景車主講堂活動

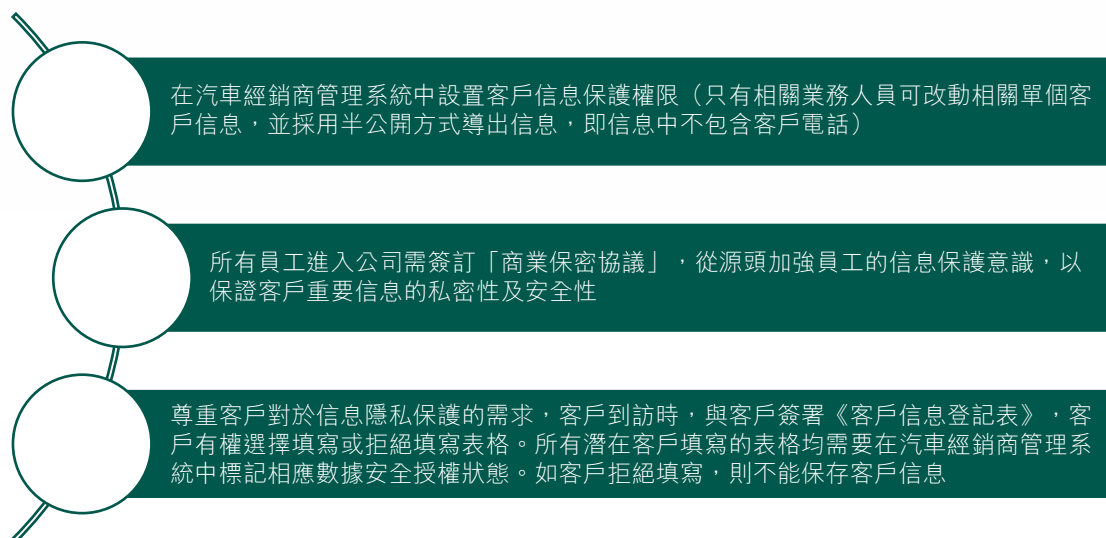


蘇州寶景車主使用講堂

2. 客戶至上，合作至贏

客戶隱私保護

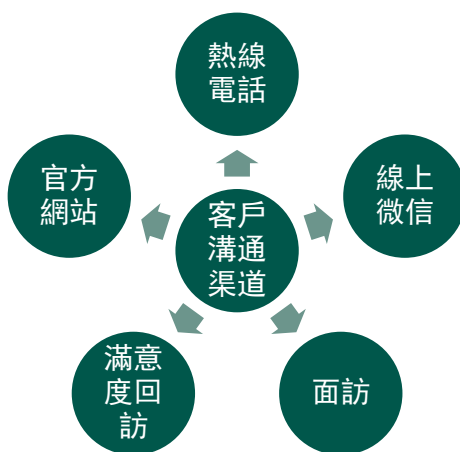
潤東在持續提升客戶服務水平的同時，也注重客戶的隱私保護。我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》及《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規，並制定《客戶隱私保密協議及模範本》等內部管理制度。我們遵守客戶信息「0」洩露原則，通過實施嚴格的客戶隱私保密制度，持續強化客戶信息管理技術，不斷提升本集團的整體數據安全與隱私保護水平。



隱私保密措施

客戶溝通

潤東高度重視客戶權益保障，始終堅持以開放的心態多方面，多角度傾聽客戶意見以不斷優化客戶服務品質，持續提高客戶滿意度。



客戶溝通渠道

2. 客戶至上，合作至贏

重視客戶投訴

本集團十分重視客戶的投訴，我們制定並持續完善《投訴處理流程及規範》，標準化處理投訴流程，確保客戶的投訴得到快速、有效的妥善處理。我們要求接洽員工在處理投訴過程中做到100%尊重客戶，耐心傾聽投訴內容，時刻保持禮貌；接受投訴後，及時與相關部門和人員接洽，迅速按照處理流程和規範妥善處理投訴問題，並主動保持與客戶的良好溝通，讓客戶瞭解每一步進程；在處理完畢後，我們會主動詢問客戶對於投訴處理結果的滿意度。

投訴接收

- 應準確記錄投訴並及時採取處理行動
- 將投訴指定給相關部門經理

投訴證實

- 確認證實投訴屬實：進一步檢查客戶的實際要求；聯繫廠商進行技術報告支持；準備新的解決方案通知客戶
- 確認證實投訴不屬實：向客戶解釋情況，並確認是否需要備選解決方案

達成協議

- 實施解決方案
- 與客戶達成協議
- 收集滿意度並進行後續跟蹤

事後評估

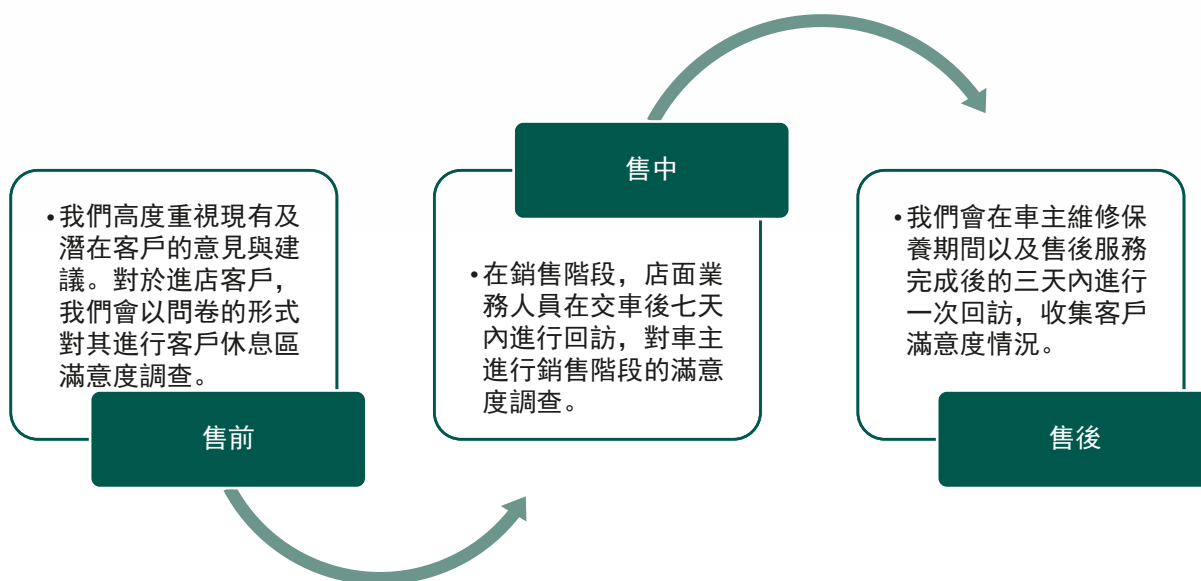
- 根據記錄評估問題，提出改正建議，並通知員工，實施相應措施

投訴處理流程

2. 客戶至上，合作至贏

客戶滿意度

客戶滿意度是評價本集團產品和服務質量最為關鍵的指標。為瞭解顧客對我們產品和服務的滿意度，我們通過進行全服務階段的客戶滿意度調查來識別客戶需求，全面瞭解服務過程中存在的問題。我們的滿意度調查範圍覆蓋硬件設施配置、環境氛圍、配件質量以及服務專業度等多個維度，全方位瞭解客戶對我們的評價和建議。



滿意度調查流程

報告期內，潤東在銷售方面加強對潛在客戶、交車客戶的服務，在相應時間節點保持跟進關懷；在售後方面對於維修保養客戶嚴格把控3DC回訪（3 Days Call，3日內客戶滿意度回訪），有問題客戶及時處理。報告期內，本集團客戶滿意度9.52分（滿分10分）。

責任採購

本集團將供應商視為共同發展進步的合作夥伴，致力通過構建互利共贏的供應商關係，打造公平、公開、高效及互信的合作關係。我們嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》的相關要求，制定《供應考評管理制度》《供應商管理辦法》《供應商退、換貨管理辦法》《供應商退出管理辦法》等相關制度文件，建立了對供應商的考評與管理機制，以定期對供應商的表現進行評估，保障產品及服務質量。

2. 客戶至上，合作至贏

供應商准入

為加強潤東採購管理、規範採購行為、提高採購效率、合理降低採購成本，以及更好防範採購風險，本集團依據國家有關法律法規和集團相關規定制定了《潤東汽車集團有限公司採購管理制度》，作為集團採購供應商工作的基礎性管理制度。根據採購金額的大小，本集團將採購分為集中採購和分散採購，並要求員工在必須進行集中採購的項目基礎上，根據集團採購實際情況，按年度制定並發佈集團年度集採目錄。本集團採購方式主要包括招標（有公開招標和邀請招標兩種方式）、競爭性談判、詢價採購、單一來源採購及其他合理採購方式。



供應商准入流程

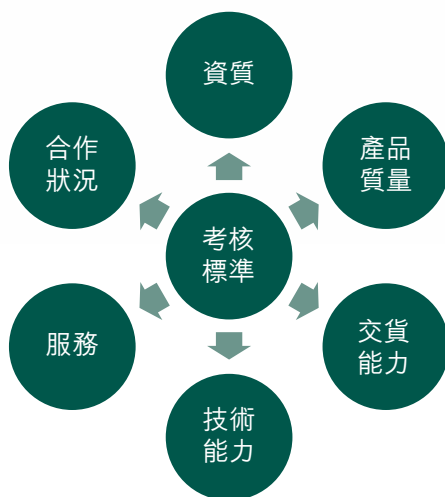
此外，我們十分注重供應商在環境、社會及管治方面的表現。在審核過程中，我們結合現場考察，對候選供應商的質量體系、環境體系、社會責任管理方面進行完整性評估。對於在人權、勞工、環境等方面發生違規事件，或沒有不具有良好的商業信譽、存在重大違法記錄、虛假陳述、試圖行賄、為評委和相關人員提供其他不正當利益等行為的候選供應商，我們將不予准入。

截至2019年12月31日，本集團主要合作的供應商共有45家，主要分佈在華東地區。

2. 客戶至上，合作至贏

供應商管理

潤東將所有與本集團簽署合作協議的供應商均納入供應商集採目錄，以系統高效化管理。對於已入選的供應商，本集團通過對供應商資質、產品質量、服務、交貨能力等方面進行考核，確保其供應質量，並基於考核結果選出優質的供應商作為策略供應商，在進行大量採購時予以優先考慮。



供應商考核方面

對於已入選的供貨商，我們針對以下違規行為的供應商採取強制退出機制，如：所服務的店面收到三次以上的有效投訴並沒有改善的供應商、因產品質量、安裝服務問題拖延不能解決的供應商以及不支持集團廉政建設，賄賂相關人員造成惡劣影響的供應商，潤東堅決淘汰產品質量不穩定、服務能力弱、業績指標表現差的供應商，以持續提升產品服務質量，推動行業發展。

3. 和以聚力，攜手共進

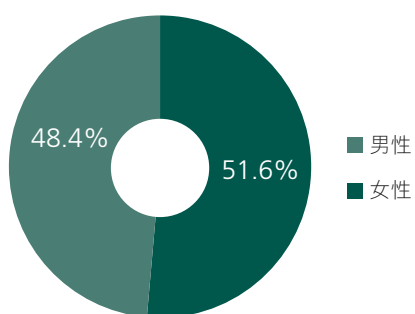
秉持「以人為本」的信念，本集團在追求可持續發展的同時為員工傾力打造公平、安全的工作環境。本集團高度重視人力資本，持續投入精力為員工提供具有競爭力的薪酬、福利以及職業發展機會。

僱傭概況

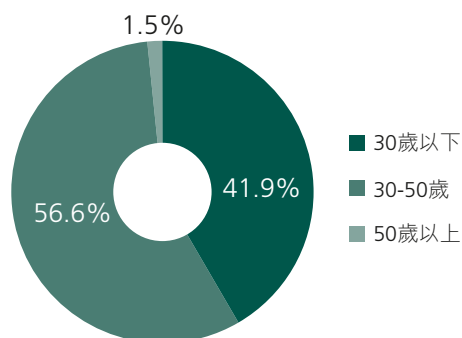
本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《勞動保障監察條例》等法律法規，以及業務運營地勞動相關的法律法規的要求，在「公平、公正、競爭、擇優」的招聘原則下，持續完善《潤東汽車集團有限公司店面負責人管理辦法(暫行)》及《潤東汽車集團招聘管理手冊》等內部政策，以優化僱傭管理體系。本集團拒絕因種族、國籍、宗教、性別、家庭等方面的歧視，禁止強迫勞動。在招聘過程中認真審核求職者資料，以避免未達年齡的應聘者被錄用。一旦發生使用童工或強迫勞動的情況，本集團將嚴格按照有關程序進行處置，並嚴肅處理相關人員。報告期內，我們未發現任何使用童工或強迫勞動的違規情況。

本集團根據業務需求對人才進行招聘，基於市場狀況對人才引入制度進行了調整。在招聘上，本集團採取外部招聘、內部推介、校園合作並行的人才引進方式，以保障本集團優質人才的引入、確保企業與員工的共同成長。截至2019年12月31日，我們共有員工5,351名，具體員工情況如下：

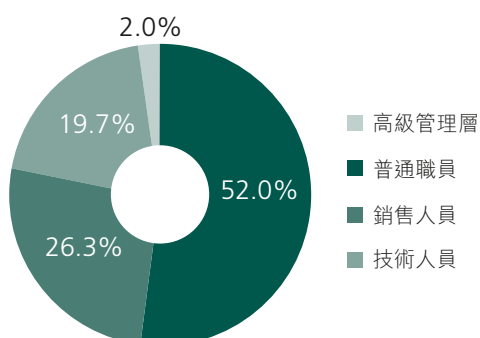
按性別劃分員工僱傭情況
(%)



按年齡劃分員工僱傭情況
(%)



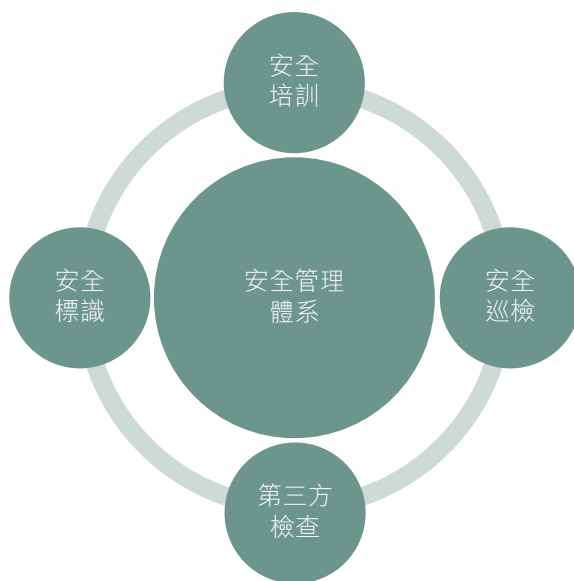
按職能劃分員工僱傭情況
(%)



3. 和以聚力，攜手共進

安全保障

本集團嚴格遵從《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》及《安全管理規定》等各項安全 and 健康相關規章制度，不斷優化和完善安全管理機制，避免發生安全隱患。在日常工作中，本集團定期對員工的勞保用品穿戴和工作場所衛生情況進行考核，並通過安全管理體系切實履行各級管理人員的安全生產責任制度及操作規範，增強員工安全意識，以確保日常安全管理得到監督和落實。



安全管理體系

本集團著力構建安全文化，落實安全責任，為員工創造安全的工作環境。本集團要求員工在工作過程中正確佩戴安全作業防護設備，通過開展安全培訓向員工宣導安全意識並教導員工安全設施設備的正確使用方法，致力將業務運營過程中的員工安全風險降到最低。報告期內，本集團發生兩宗因工作關係而造成的工傷事件，共造成損失工作時數680小時。事故發生後，我們立即將受傷害員工送醫治療。同時，本集團對事故起因及涉事部門進行調查，並通過宣導培訓、規範操作等途徑提高員工安全意識，避免類似意外再次發生。

3. 和以聚力，攜手共進

組織開展「11·9」消防安全月活動

本集團深知安全責任重於泰山，在業務開展過程中時刻關注員工安全。2019年11月，本集團組織開展了「11·9」消防安全月活動，要求各品牌、門店重點對消防設施設備、應急通道、消防制度、烤漆房及舊件庫等消防安全重點部位進行全面排查，針對發現的隱患問題，嚴格落實安全責任，加強日常消防安全管理工作。本集團通過各品牌、門店的積極響應，相應開展的一系列主題培訓、消防演習、自查自糾等安全活動，強化員工安全意識及實操技能，同時提高業務運營場所的消防隱患反應能力，防範和遏制安全事端的發生。此外，本集團號召門店建立微型消防站，並定期更新消防安全管理制度，組織消防安全值班小組，邀請消防支隊老師上門培訓，以進一步提高員工在遇到消防安全問題時的應對能力。



青島寶景消防安全演練



上海寶景消防安全演練

秉承負責任的態度，本集團關心每一位員工的身體健康，通過崗前、崗中、離崗體檢瞭解員工身體健康狀況，同時監控作業場所的潛在職業病因素。為了防範潛在職業病危害，除了定期安排員工進行職業病體檢之外，本集團通過委託第三方檢測公司每年進行職業病環境檢測，確保每位車間員工的身體健康。

針對2020年中國發生新型冠狀病毒感染的肺炎疫情，本集團根據各地政府要求延長春節假期，根據政府要求開展復工復產，並採取相應防範措施，包括：為每位員工每天兩次測量體溫並記錄，每天兩次對辦公室進行消毒，為員工發放口罩、免洗洗手液等防疫物資，要求員工錯峰上下班及就餐等，以保障員工健康。

3. 和以聚力，攜手共進

助力成長

本集團深知員工的成長與發展是企業實現可持續發展的基石，致力為員工打造卓越的發展平台，提供充分平等的教育與發展機會，讓每位員工都能自由地發掘自身的潛能與創造力，實現員工與公司的共同成長。

培訓賦能

為提高員工的自身素質、專業技能與管理水平，本集團建立並不斷完善員工培訓體系。針對不同層級、崗位、類型的員工的業務和技能需求，設計了豐富多樣、個性化的培訓計劃。同時，本集團鼓勵員工積極反饋培訓相關的建議，旨在不斷完善培訓計劃和培訓模式，為員工營造不斷學習成長的氛圍，促使加入我們的人才在實現自我價值的同時支持公司的長遠發展。



四類通用能力培訓計劃

3. 和以聚力，攜手共進

為創造本集團的培訓氛圍，傳遞知識、技能、態度，增加同事間的交流，選拔優秀的培訓師，為同事提供舞台，2019年，本集團通過《小講堂》課程、《新零售訓練營》課程、《集團管理層工作啟動會及拓展》課程、銷售技能大賽等形式，提高員工學習的積極性，幫助員工提高知識技能水平。



《新零售訓練營》課程



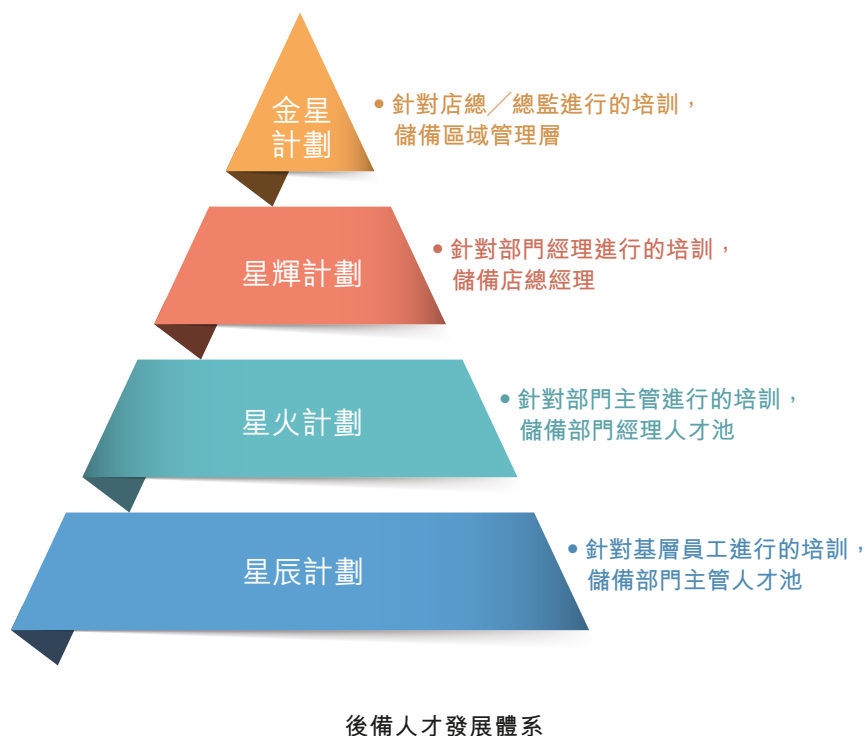
《集團管理層工作啟動會及拓展》課程



銷售技能大賽

3. 和以聚力，攜手共進

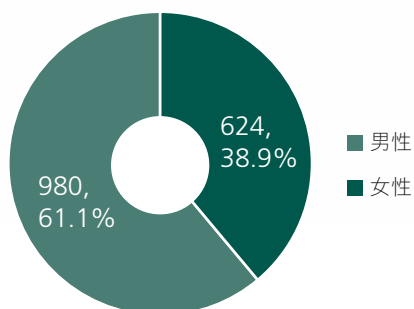
此外，本集團通過設立人才發展項目體系不斷推動本集團人才的開發和培養，加速人才儲備和人才梯隊建設，推動本集團未來發展戰略和業務運營與員工需求同步發展。人才發展項目體系的四個計劃體系分別針對不同等級的員工設計了專項培訓計劃，為人才儲備做充分準備。



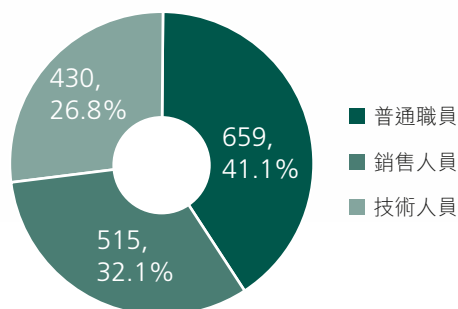
3. 和以聚力，攜手共進

報告期內，本集團為員工提供了14,455小時培訓，總共有1,604人次參加了培訓，具體員工受訓情況如下：

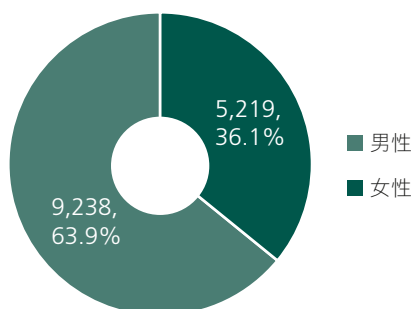
按性別劃分的員工受訓情況
(人次，%)



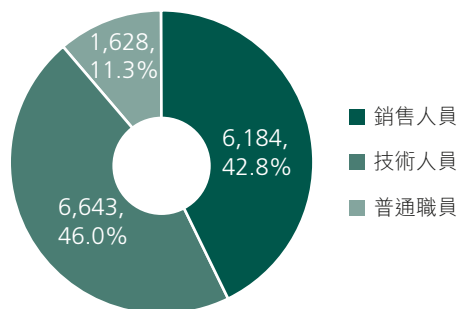
按職能劃分員工受訓情況
(人次，%)



按性別劃分的員工受訓情況
(小時，%)



按職能劃分員工受訓情況
(小時，%)



晉升發展

在晉升發展方面，本集團始終秉承「公平、公正、公開」的宗旨，遴選真正適合工作崗位的人才，讓每一位優秀的員工獲得平等的晉升、發展機會。本集團通過《員工晉升／異動管理辦法》及《員工年度考核辦法》規範人才培養、選拔以及任用制度，組建績效考評組織管理體系以明確各層級管理部門對員工績效考核的職能範圍，助力人才儲備以及人才梯隊建設。

3. 和以聚力，攜手共進

總裁班子

- 總裁班子是總部各部門分管副總裁、總經理績效考評的主要負責人，是公司績效考評的最終決策結構，對全體員工的年度績效結果具有最終裁量權；

各部門分管副總裁／總經理

- 主要負責集團總部各部門員工考核及評估工作；
- 負責各部門／職能內員工考核指標及能力評估的確定，考核評分以及績效反饋面談。

品牌事業部、店面管理層

- 主要負責事業部及店面員工考核及評估工作；
- 負責事業部、店面員工績效考核及能力評估的確定，考核評分以及績效反饋面談；

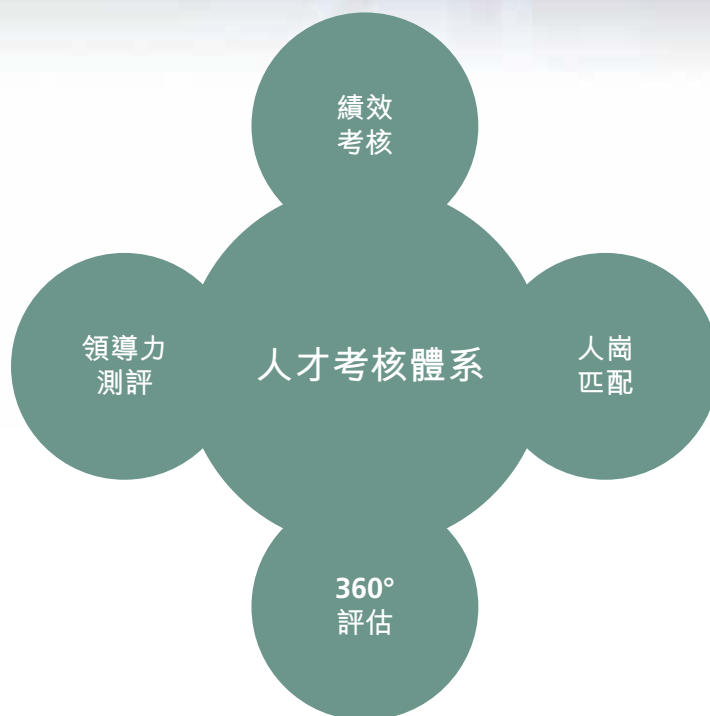
集團(含品牌事業部)、店面人力資源部門

- 員工考核及評估的組織者；
- 負責員工考核辦法的制定，考核及評估過程中的指導、監督、檢查、以及考核及評估結果的統計等組織工作。

績效考評的組織管理體系

為甄選最適宜崗位的人才，本集團從績效水平、能力素質、人崗匹配度、發展潛力等維度對人才進行考核。一方面，本集團通過對集團、事業部、4S店進行年終考評工作職責分工，同時在經營性績效考評中將員工個人績效與集團整體經營結果掛鉤，以強調全體員工與集團共享收益，共擔責任。另一方面，本集團採用集體業績確認的方式，要求員工對年度考核指標結果進行簽字確認，以保障晉升制度的公平及透明度。

3. 和以聚力，攜手共進



人才考核體系

溝通關愛

本集團深知員工是企業發展的核心力量之一，珍視員工在工作中的付出。本集團在能力範圍內設立並不斷優化員工福利體系，依照國家規定為員工提供年假、病假、產假及陪產假、婚假等各種假期福利。同時，本集團關注員工健康，為員工提供豐富多樣的福利和關愛，如特殊時期的彈性工作制、通訊福利、用餐福利、員工體檢、生日會、文體活動、困難員工幫扶等，致力於打造「有溫度」的工作環境，讓員工感受到「家」一般的關懷。

3. 和以聚力，攜手共進

組織開展員工生日會活動

本集團感恩每一位員工的付出，鼓勵各區域、店面為員工開辦員工生日會。為提高生日會的趣味性及豐富性，通常當月生日的員工會共同慶祝生日，相應負責人會準備豐盛的午餐及可口的蛋糕，來慶祝當月生日的員工。



集團總部生日會活動



店面生日會活動

我們鼓勵員工參與本集團經營民主管理，充分重視員工意見，通過工作面談、工作會議、郵件往來等方式在集團員工與管理層間建立雙向溝通渠道，使管理層能夠及時有效地回應員工關注的熱點問題，廣泛瞭解員工在工作或生活方面的訴求。同時，本集團不定期開展滿意度調查，以瞭解員工對於日常工作機制的反饋建議，並及時進行改善。

4. 環保至誠，綠色友好

本集團秉承「讓用車的社會環境更理想」的環境責任理念，積極樹立環保意識，堅持成為「資源節約型、環境友好型」企業。本集團制定並不斷完善環境保護措施，通過機制建設、體系監管、效果考核，竭盡所能地減少企業運營對環境的污染。

環境管理

為貫徹落實《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《危險化學品安全管理條例》等法律法規，本集團制定《環保設施運行及管理制度》，同時要求各區域店面嚴格遵守運營所在地的排污要求及廢棄物管理辦法，切實保證合規排放。

本集團在業務開展過程中不斷優化工作流程，竭盡所能地節水、節能、降噪。報告期內，本集團旗下多家門店已經通過了ISO 14001環境管理體系認證，將綠色、低碳、可持續理念體現在運營管理的全過程中。



常州瑞達汽車銷售服務有限公司於2019年獲得《環境管理體系認證證書(ISO 14001)》

為將綠色運營貫穿於日常經營之中，本集團堅持以5S¹經銷商認證體系嚴格要求自己。本集團及旗下附屬公司在開設傳統4S店或5S店時將功能、成本、運營地法律法規以及對環境可能造成的潛在影響等因素對店面進行裝修設計，旨在從充分利用水資源、減少能源能耗等方面確保將能源消耗量以及污染物排放量降到最低。

¹ 在4S店整車銷售Sale、零配件Spare part、售後服務Service、信息反饋Survey基礎上融入「可持續發展Sustainability」

4. 環保至誠，綠色友好

環形坡道

- 青島寶景寶馬5S店設計了通向位於二層鍍金噴漆車間的環形坡道，車輛可直接通過坡道運輸，而不必通過電梯，此舉每月可節約用電資源約1,000度。

空調安裝、使用標準

- 青島寶景寶馬5S店的空調安裝採用分區設計，不同功能區均設置單獨電源控制器；空調使用嚴格按照能源節約原則，並執行嚴格的開啟關閉時間，節省電力能源。

改用LED燈及聲控開關

- 上海寶景自升級5S店以來，配件倉庫、洗手間、消防通道等地都由原普通日光燈改為LED日光燈，並配備了聲控開關，做到人來燈亮人走燈滅，極大地控制了能源的浪費。

照明自動開關設計

- 青島寶景寶馬5S店通過玻璃幕牆和敞開的中庭，將自然光線引入室內。建築照明充分考慮自然光線的引入，全部照明設施均使用電腦系統自動控制，根據光線情況自動開關，衛生間、走廊等位置使用人體感應裝置，高效節能。

寶馬5S店設計

4. 環保至誠，綠色友好

節約資源

本集團尊重自然資源，重視資源使用的效率，通過嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等法律法規，不斷完善相關制度建設，大力推動節能降耗工作。為將綠色環保理念傳遞給全體員工，本集團在嚴格遵守《職場管理暫行辦法》的基礎上，一方面落實執行節約環保倡議，要求員工立足點滴來節約能源，減少廢棄物排放。另一方面，本集團積極推行無紙化辦公，通過辦公自動化系統等線上辦公系統減少不必要的資源浪費，並安排專人每天下班後集中關閉公共區域的電源，提醒加班未離開公司的員工離開時關閉電源。在培養員工環保意識、減少資源使用量、助力可持續發展方面，本集團採取的措施包括但不限於以下：

	• 發現水龍頭滴水或損壞現象時及時報修，防止跑、冒、滴、漏現象；
	• 過道採用感應燈，做到人走燈滅； • 根據天氣調整汽車展廈燈光，減少不必要的電力消耗； • 根據溫度調整空調溫度，於下班前一小時關閉空調； • 維修時將原有白熾燈替換為LED節能燈； • 最後一人離開辦公室時負責檢查所有電源是否切斷； • 禁止私自使用大功率耗電設備；
	• 推行無紙化辦公，根據工作需要選擇線上溝通工具； • 號召打印紙物盡其用、盡量雙面打印； • 盡量減少不必要的辦公文具消耗；
	• 倡導公車出行，減少私車使用。

綠色辦公管理

4. 環保至誠，綠色友好

此外，本集團對門店進行預算管理，要求門店將運營所產生的資源及能源消耗控制在合理的範圍之內，以達到資源使用有效控制及效率最大化的目的。報告期內，本集團的資源使用及溫室氣體排放具體情況如下：

資源使用	單位	2017年	2018年	2019年
水資源消耗量	立方米	333,307	351,000	297,458
萬元收入水資源消耗量	立方米／萬元	0.17	0.28	0.39
外購電力	百萬瓦時	23,422	21,890	13,880
無鉛汽油	升	875,410	761,440	569,250
直接能耗 ²	百萬瓦時	7,651	6,609	4,941
間接能耗 ³	百萬瓦時	23,422	21,890	13,880
綜合能耗	百萬瓦時	31,073	28,499	18,821
萬元收入綜合能耗	千瓦時／萬元	16.26	22.42	24.65

溫室氣體排放	單位	2017年	2018年	2019年
範疇一溫室氣體排放 ⁴	噸二氧化碳當量	1,944	1,680	1,255
範疇二溫室氣體排放 ⁵	噸二氧化碳當量	16,477	15,400	9,765
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	18,421	17,079	11,020
萬元收入溫室氣體排放	噸二氧化碳當量／萬元	0.01	0.01	0.01

² 直接能耗包括無鉛汽油；

³ 間接能耗主要為外購電力；

⁴ 涵蓋本集團擁有或控制的業務消耗的直接能源，即無鉛汽油直接產生的溫室氣體排放量；

⁵ 涵蓋來自本集團內部消耗(購買或取得的)間接能源，即電力產生的溫室氣體排放量。

4. 環保至誠，綠色友好

減少排放

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規的要求，對污染物的排放進行科學、合理的管理，在保障業務運營的基礎上竭盡所能的降低對環境的污染。在本集團業務運營過程中所產生的主要排放情況如下：

廢氣排放管理

本集團將廢氣視為節能減排的首要任務之一，為保障員工健康安全、降低對環境的污染，本集團通過收集、通風、原料及工藝提升等多個方面控制廢氣排放。

車間尾排收集系統

- 為了提供安全的作業環境，在車間建設之初，配備全套尾排收集系統，在車輛維修過程中產生的尾氣，通過尾系統收集排放，確保車間環境清潔不受有害氣體侵蝕。

帶通風設計的中塗房

- 安裝有帶通風的中塗房，噴漆時產生的有害氣體及時排放，確保噴漆員工在內作業時環境清潔不受有害氣體影響。

噴漆廢氣控制

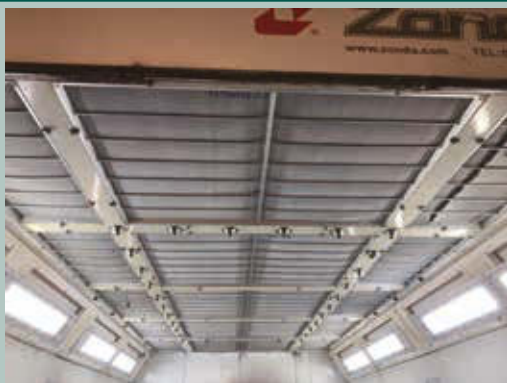
- 將烤漆房由油性漆改為水性漆，柴油加熱改為電加熱、廢氣直排放改為揮發性有機化合物(VOCs)排放，旨在有效的控制VOCs排放

部分門店尾氣管理措施

2019年，本集團根據最新環保要求對車間烤漆房進行升級改造，通過合規排放VOCs（揮發性有機物），減少廢氣污染；通過加裝活性炭、光觸媒裝置，減少VOCs的排放量；通過定期對機動車輛進行維護和保養，確保汽車尾氣達到排放標準。

4. 環保至誠，綠色友好

升級改造燃油烤漆房



常州瑞達天然烤漆房

2019年，本集團升級改造20台燃油烤漆房，通過將老舊的燃油烤漆房升級改造為用電烤漆房減少二氧化碳及硫化物排放。截至2019年12月31日，本集團烤漆為均為電熱式烤漆房，從車間設備上杜絕烤漆房二氧化碳排放。

加裝活性炭裝置

2019年，本集團各門店嚴格按照業務運營所在地環保政策，通過加裝活性炭、光觸媒裝置降低VOCs排放。截至2019年12月31日，本集團全部烤漆房均加裝活性炭裝置，完成VOCs光氧淨化裝置升級改造8台。同時，為減少有機污染物排放，本集團全部門店採用水性油漆以取代傳統油性油漆。



光氧淨化裝置

4. 環保至誠，綠色友好

廢水排放管理

本集團在業務運營過程中產生的廢水主要為生活廢水和洗車廢水，為確保廢水合規排放的同時，盡可能減少廢水中的污染物含量，本集團針對生活廢水和洗車廢水採取了針對性的處理措施。對於生活廢水，本集團定期檢查生活廢水是否超額超標以便於及時排除潛在隱患；對於洗車廢水，本集團持續推進洗車廢水三級淨化改造以確保排入市政污水管網的洗車廢水符合排放標準。

推進洗車廢水淨化改造

2019年，本集團為推進洗車廢水三級淨化改造，對45口廢水淨化池進行了升級改造，實現廢水三級淨化及循環使用。通過改造，本集團的百台洗車耗水量由3噸降低至2.8噸。此外，本集團新增2台洗車水循環淨化機，可實現年節水量120噸。



徐州寶蘭廢水三級淨化池

廢棄物管理

為了規範對廢棄物的管理，本集團嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《危險廢物轉移聯單管理辦法》以及《危險廢物經營許可管理辦法》等法律法規並不斷完善本集團《廢油廢品管理規定》，旨在從制度上明確各級員工的廢棄物相關管理職責，明確規範廢棄物處理流程及要求，並最終降低廢棄物排放帶給環境的負面影響。

4. 環保至誠，綠色友好

本集團對於業務運營過程中所產生的有害廢棄物、無害廢棄物採用分類存放、第三方公司回收的方式處置。2019年，本集團設立垃圾分類專區，同時張貼溫馨提醒小貼士，提醒員工按照分類要求傾倒垃圾，認真做好垃圾分類，在響應政府垃圾分類號召的同時踐行環境保護。而對於危險廢棄物，本集團十分重視危險廢棄物的處置工作，通過嚴格遵守國家法律法規要求，與具有危廢處理資質的公司簽訂《危險廢物委託處理合同》、《工業廢棄物處理合同》及《廢舊鉛酸電池回收處理合同》等委託處理合同，致力於最大限度地降低危險廢棄物對環境造成的危害。此外，本集團要求相關員工規範廢棄物台賬管理，以確保廢棄物得到妥善的處理和處置。

廢棄物回收處理

本集團在業務運營過程中所產生的主要可回收固體廢棄物包括維修生產過程中產生的紙板、廢舊金屬物（鋁、鐵、銅），廢舊保險槓等，本集團委託具備相關資質的第三方進行回收。而對於具備回收利用價值的固體廢棄物如配件等，本集團通過門店技師、外修資源公司進行修復，按照修復件入庫，向客戶明示後進行使用。2019年，本集團回收修復入庫配件總量為0.4萬件，回收修復入庫配件總價值約人民幣75萬元。

報告期內，本集團排放情況如下：

廢水	單位	2017年	2018年	2019年
生活廢水	立方米	138,809	150,100	121,085
洗車廢水	立方米	147,596	83,000	71,390

有害廢棄物	單位	2017年	2018年	2019年
廢棄汽車電池	噸	168	162	108
廢機油	噸	903	1,153	754
其他有害廢棄物（如油抹布、油漆桶等）	噸	250	222	146
有害廢棄物總量	噸	1,321	1,537	1,008
萬元收入有害廢棄物	千克／萬元	0.69	1.21	1.32

無害廢棄物	單位	2017年	2018年	2019年
無害廢棄物總量	噸	4,393	3,866	3,228
萬元收入無害廢棄物	千克／萬元	2.30	3.04	4.23

5. 潤澤四方，回饋社會

秉承「正己化人，成人達己」的核心價值觀，本集團始終堅信企業的進步與社會的發展是緊密相連的，並致力於以實際行動回饋社會，積極支持和參與社會公益事業的發展。報告期內，本集團作為社區的參與者和貢獻者，積極承擔企業公民責任，不僅與當地敬老院聯合開展敬老活動，同時帶動客戶參與，與社區同行。

九九重陽節敬老活動

報告期內，為弘揚尊老、敬老、愛老、助老的傳統美德，上海寶景連續兩年開展「九九重陽節敬老活動」。在活動上，本集團員工為老人們帶來精彩表演，為老人們帶去歡樂，並為老人送上衣物等日常用品，熱情的服務獲得了老人們的一致肯定。



以物換物，推動新能源公益發展

報告期內，上海寶景進行以物換物，清空舊衣助力環保活動。活動期間，客戶到店捐贈舊衣物可獲得支付寶790g的螞蟻森林能量。

此外，凡2019年11月15日之後進店購買新能源車型的車主，根據購買車型即可獲得專屬「新能源之力平台交車禮盒」，同時潤東將為客戶在內蒙古及新疆的寶馬新能源生態林同時種下樹苗，以實際行動提升更多客戶對綠色公益的關注。



附錄一：2019 年度關鍵績效表

環境數據績效表

指標名稱	指標單位	2017年	2018年	2019年
層面A1：排放物				
A1.1 排放物種類及相關排放數據				
生活廢水	立方米	138,809	150,100	121,085
洗車廢水	立方米	147,596	83,000	71,390
A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)				
範疇一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量(tCO ₂ e)	1,944	1,680	1,255
範疇二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量(tCO ₂ e)	16,477	15,400	9,765
溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量(tCO ₂ e)	18,421	17,079	11,020
萬元收入溫室氣體排放	噸二氧化碳當量 (tCO ₂ e)／萬元	0.01	0.01	0.01
A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)				
廢棄汽車電池	噸	168	162	108
廢機油	噸	903	1,153	754
其他有害廢棄物(如油抹布、油漆桶等)	噸	250	222	146
總計	噸	1,321	1,537	1,008
萬元收入有害廢棄物總量	噸／萬元	0.69	1.21	1.32
A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)				
無害廢棄物	噸	4,393	3,866	3,228
萬元收入無害廢棄物總量	千克／萬元	2.30	3.04	4.23
層面A2：資源使用				
A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)				
外購電力	百萬瓦時	23,422	21,890	13,880
無鉛汽油	升	875,410	761,440	569,250
直接能耗	百萬瓦時	7,651	6,609	4,941
間接能耗	百萬瓦時	23,422	21,890	13,880
總能耗	百萬瓦時	31,073	28,499	18,821
萬元收入能耗	千瓦時／萬元	16.26	22.42	24.65
A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)				
水資源消耗量	立方米	333,307	351,000	297,458
萬元收入水資源消耗量	立方米／萬元	0.17	0.28	0.39

附錄一：2019 年度關鍵績效表

社會數據績效表

指標名稱	指標單位	2017年	2018年	2019年
層面B1：僱傭				
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數				
員工總數	人	5,319	5,409	5,351
按僱傭類型劃分僱員分佈				
高級管理層	人	102	103	109
普通職員	人	2,715	2,677	2,780
銷售人員	人	1,327	1,560	1,406
技術人員	人	1,175	1,069	1,056
按性別劃分僱員分佈				
男性	人	2,067	3,156	2,760
女性	人	3,252	2,253	2,591
按年齡組別劃分僱員分佈				
30歲以下	人	2,844	2,720	2,244
30-50歲	人	2,372	2,575	3,026
50歲以上	人	103	114	81
層面B2：健康與安全				
B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率				
因工死亡人數	人	0	0	0
B2.2 因工傷損失工作日數				
因工工傷事故人數	人	0	1	2
因工損失工時數	小時	0	512	680

附件二：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	索引
A.環境	
層面A1	排放物
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放資料。 減少排放
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 節約資源
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 減少排放
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 減少排放
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。 減少排放
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。 減少排放
層面A2	資源使用
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 節約資源
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 節約資源
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。 節約資源
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。 節約資源

附件二：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		索引
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用，本集團業務性質不涉及包裝材料的使用
層面A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.環保至誠，綠色友好
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.環保至誠，綠色友好
B.社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	3.和以聚力，攜手共進
	(a) 政策；及	
	(b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭概況
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	本集團計劃未來展開精細化管理
層面B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	安全保障
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	安全保障
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	安全保障
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	安全保障
層面B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	助力成長
	註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	助力成長

附件二：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		索引
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	本集團計劃未來展開精細化管理
層面B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭概況
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭概況
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭概況
營運慣例		
層面B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	責任採購
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	責任採購
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	責任採購
層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2. 客戶至上，合作至贏
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用，本集團業務性質不涉及產品因安全健康理由回收
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶溝通
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	不適用，本集團業務性質不涉及知識產權保障
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用，本集團業務性質不涉及產品回收

附件二：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		索引
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	竭誠服務
層面B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	公司管治
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	公司管治
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	公司管治
社區		
層面B8	社區投資	
一般披露	有關以參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策。	5.潤澤四方，回饋社會
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	5.潤澤四方，回饋社會
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	5.潤澤四方，回饋社會



润东汽车

CHINA RUNDONG AUTO GROUP LIMITED
中國潤東汽車集團有限公司